



PLADUR®

ALGISS®

Espacios por imaginar

INFORMACIÓN CORPORATIVA EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD 2024

 pladur.com
corporativo.pladur.com



ÍNDICE

1

CONTRIBUYENDO AL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

Hitos Pladur Cypsum, S.A.U. 2024 | 6

Nuestro propósito, nuestra forma de ser | 7

2

SOMOS EXPERTOS PIONEROS DEL CONOCIMIENTO

Una organización al servicio de la generación de nuevos espacios | 12

Un modelo de negocio innovador y circular. Nuestra cadena de valor | 15

Entorno empresarial, desafíos y tendencias de futuro | 17

Excelencia en la calidad, seguridad y sostenibilidad de nuestros productos, sistemas, herramientas y soluciones | 19

Procesos de producción excelentes y productos de calidad y sostenibles | 20

Sistema de atención de quejas y reclamaciones | 22

Cuidamos de nuestra cadena de suministro | 25

3

SOMOS VITALES, IMPULSAMOS EL MAÑANA HACIA UN FUTURO MEJOR

La sostenibilidad, eje de nuestra estrategia en el mundo | 28

Hoja de ruta Sostenibilidad 2024

Contribuimos al desarrollo sostenible | 32

Buen gobierno y transparencia | 33

Gestión de riesgos | 35

4

SOMOS EMPÁTICOS, VIVIMOS LO QUE VIVES

Nuestro equipo. La unión hace la fuerza | 40

Entorno de trabajo seguro | 43

Atracción y retención de talento | 45

Igualdad de oportunidades, inclusión y
diversidad | 47

Formación y desarrollo profesional | 49

5

SOMOS RESPONSABLES, BUSCAMOS SOLUCIONES NATURALES Y SOSTENIBLES

Comprometidos con la reducción de
nuestro impacto ambiental | 52

Descarbonización y lucha contra el cambio
climático | 54

Eficiencia en el empleo de los recursos | 56

Circularidad. Cero residuos al vertedero | 63

Protección de la biodiversidad | 66

6

SOMOS INSPIRADORES, SOÑAMOS DE VERDAD CON UN MUNDO QUE PODAMOS HACER REALIDAD

Impacto positivo en las comunidades
locales | 70

Solidarios con los que lo que más lo
necesitan. Extendiendo nuestro propósito en
las comunidades | 70

7

ACERCA DE ESTE INFORME

Principios para la elaboración
del informe contemplados según
Estándares GRI 2021 | 75

Estado de información no financiero
previo | 77

Dónde solicitar más información | 77

ÍNDICE DE CONTENIDOS | 78

HOJA DE FIRMAS | 81



1

CONTRIBUYENDO AL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

Hitos Pladur Gypsum, S.A.U. 2024 | 6

Nuestro propósito, nuestra forma de ser | 7

HITOS PLADUR GYPSUM, S.A.U. 2024.



Obtención del certificado del IAC Gold para pastas, yesos y masillas reduciendo contaminantes y la minimización de emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) de los materiales o productos en contacto con el aire interior.

-67%

Reducción en un 67% de los residuos peligrosos derivados de la actividad de Pladur® respecto al año 2023.



Inclusión de la planta de Gelsa en el alcance del **Certificación N Sostenible de AENOR**.



En 2024 hemos **reducido la emisión de GEI en un 10,42%** respecto al año anterior.



Gracias a los proyectos implantados sobre gestión eficiente del agua, Pladur® **ha disminuido su consumo de agua en un 18,90%** respecto al año 2023.



En total se impartieron **7.090 horas de formación en 2024**, lo que supone un aumento del 78% respecto a 2023 (3.988 horas).



Pladur® ha sido **reconocida internacionalmente por su compromiso con la sostenibilidad y acciones de Responsabilidad Social Corporativa**. Así se ha puesto de manifiesto en la entrega de los prestigiosos premios **FIP Festivals Awards 2024**, donde Pladur® ha sido galardonada con tres premios de Plata en las categorías de "Evento Sustentable", "Actividades y Acciones de Responsabilidad Social" y "Convención, Reunión Empresarial o Congreso más Destacado, Productos y Servicios".

NUESTRO PROPÓSITO, NUESTRA FORMA DE SER.

Con una experiencia de 47 años, seguimos innovando para crear los espacios interiores más sostenibles, confortables y seguros posibles. **Nuestro propósito y misión** es contribuir al bienestar de las personas y aportar valor, diseñando y promoviendo soluciones constructivas sostenibles a base de yeso natural para crear espacios interiores confortables y seguros, diferenciándonos en el suministro y en la forma de relacionarnos con nuestros clientes.

Como **empresa global**, nuestro motor es crear valor para todos nuestros grupos de interés, nuestras personas trabajadoras, clientes y usuarios finales, comunidades locales, socios profesionales, proveedores y accionistas.



Enrique Ramírez. Director general de Pladur® y Algiss®.

“Desde Pladur® y Algiss® nos comprometemos a contribuir al bienestar de las personas y a aportar valor, diseñando y promoviendo soluciones constructivas sostenibles y saludables a base de yeso natural para crear espacios interiores confortables y seguros.”

Nuestros valores nos permiten conectar con los demás. Sobre la base de nuestro propósito, enfocamos nuestros esfuerzos de impacto en cinco áreas clave que estructuran el debido ejercicio de rendición de cuentas descrito de forma equilibrada y transparente en esta memoria de sostenibilidad.

Somos **expertos**, sabemos lo que hacemos. Nos esforzamos cada día para mejorar y compartir lo que aprendemos de cada uno de nuestros retos. Somos fuente de inspiración y de información para cada una de las personas interesadas en nuestras actividades. Nos sentimos orgullosos de pertenecer a nuestra cadena de valor. Junto a nuestros clientes y proveedores nuestras capacidades crecen y se fortalecen de forma sinérgica.

Somos **vitales**, impulsamos el mañana siendo proactivos y dinámicos, y apostamos por el desarrollo sostenible. Nuestro modelo de gobierno ético hace impecable nuestra gestión, que integra la sostenibilidad y la responsabilidad social como motor clave en nuestro marco estratégico, en nuestra estructura interna y en nuestros flujos de trabajo que materializan la toma de decisiones sostenibles y responsables con el presente y con las generaciones venideras.

Somos **empáticos**, vivimos lo que viven nuestros grupos de interés principales, siendo nuestras personas trabajadoras una clara prioridad. Escuchamos la voz de los trabajadores y trabajadoras, entendemos sus necesidades y preocupaciones, y las consideramos en nuestra propuesta empresarial de empleo de calidad. La seguridad y salud laboral, la igualdad de oportunidades, la conciliación y la gestión de la diversidad forman parte de nuestros objetivos del día a día.

Somos **responsables**, naturalmente saludables, y vivimos en armonía con nuestro entorno cuidando el entrono que nos rodea porque nos importa de verdad. La circularidad y la lucha contra el cambio climático son nuestras respuestas contributivas para mitigar las grandes preocupaciones y retos ambientales a los que se enfrenta nuestra sociedad actual.

Somos **inspiradores**, soñamos de verdad. Imaginamos nuevos mundos, más justos e inclusivos, que podemos hacer realidad con la colaboración de todos y todas. Creemos en impulsar nuevas posibilidades y alternativas de prosperidad para todas las personas sin excepción.

En cada una de estas cinco áreas, a continuación, describimos los principales resultados de desempeño de la compañía obtenidos en el ejercicio económico del año 2024.



Somos expertos de nuestra profesión. Nos esforzamos cada día para mejorar y compartir lo que aprendemos de cada uno de nuestros retos.

En Pladur® y Algíss® contamos con más de 45 años de experiencia. Marca líder en España en la instalación de placa de yeso laminado.

El 100% de nuestros productos utilizan yeso natural extraído de canteras próximas a nuestras fábricas.



2

SOMOS EXPERTOS PIONEROS DEL CONOCIMIENTO

Una organización al servicio de la generación de nuevos espacios | 12

Un modelo de negocio innovador y circular. Nuestra cadena de valor | 15

Entorno empresarial, desafíos y tendencias de futuro | 17

Excelencia en la calidad, seguridad y sostenibilidad de nuestros productos, sistemas, herramientas y soluciones | 19

Procesos de producción excelentes y productos de calidad y sostenibles | 20

Sistema de atención de quejas y reclamaciones | 22

Cuidamos de nuestra cadena de suministro | 25



UNA ORGANIZACIÓN AL SERVICIO DE LA GENERACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS.

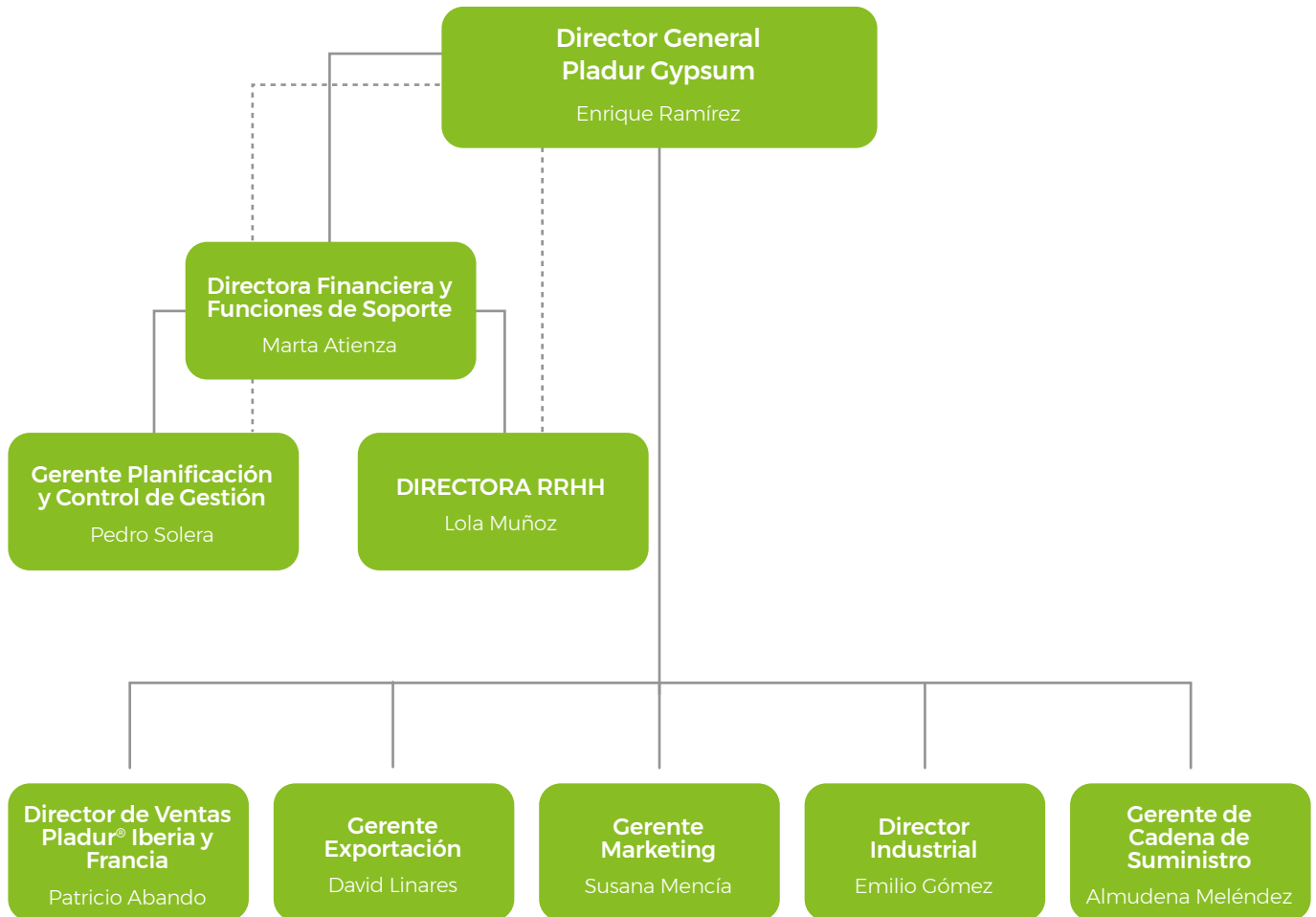
Pladur Gypsum S.A.U. (anteriormente Yesos Ibéricos, S.A.) como compañía mercantil opera bajo las marcas de **Pladur®** y **Algíss®**, en adelante PLADUR®. Su objeto social consiste en la fabricación, comercialización, explotación de toda clase de materiales, materias primas, productos o servicios relacionados con la construcción, y la exploración, investigación, explotación y aprovechamiento de yacimientos mineros.

La actividad actual de la sociedad se centra en la fabricación y comercialización de productos derivados del yeso, yesos en polvo, escayolas y placas de yeso, así como accesorios para su instalación.

La compañía cuenta con 5 centros de fabricación en España. Dos para la marca **Pladur®** en las localidades de Valdemoro (Madrid) y Gelsa (Zaragoza) y cuatro para la marca **Algíss®** en las localidades de Valdemoro (Madrid), Beuda (Girona), Martos (Jaén) y Mañeru (Navarra). El centro de Valdemoro es compartido para las dos marcas.



El comité de dirección de Pladur® se estructura como sigue:

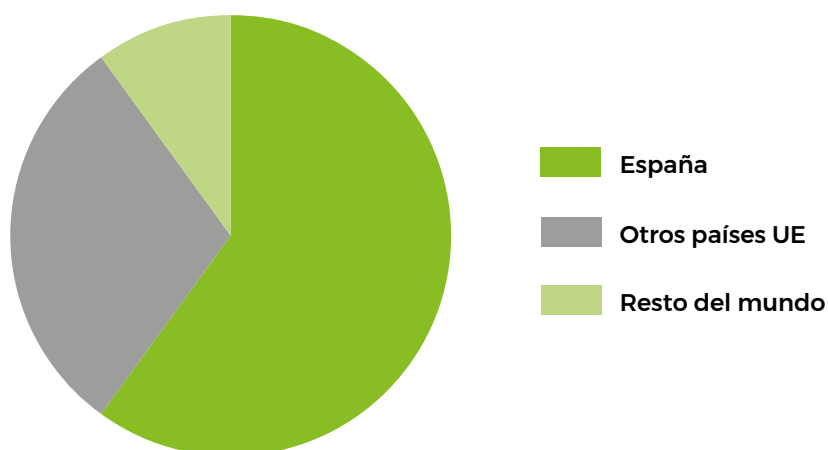


Con presencia comercial y entidades legales propias en España, Francia y Portugal, distribuimos nuestros productos y ofrecemos nuestros servicios a otros países.



La distribución de los mercados donde opera Pladur es en su gran mayoría en España y otros países de la Unión Europea:

MERCADOS EN LOS QUE OPERA



UN MODELO DE NEGOCIO INNOVADOR Y CIRCULAR. NUESTRA CADENA DE VALOR.

Como parte de la cadena de valor del sector de la construcción, dependemos de las materias primas, la energía, el agua y otros servicios ecosistémicos. Por definición, la industria tiene una huella ambiental significativa, por ejemplo, en cuanto al uso de recursos naturales y energía. Al mismo tiempo, las consideraciones sociales son importantes a lo largo de la cadena de valor. Como socio proactivo en la cadena de valor, nos esforzamos por la mejora continua, inspiramos a nuestros clientes y proveedores a través de nuestro desempeño social y ambiental, impulsando cualquier tipo de colaboración de beneficio mutuo.

Cadena de Valor Sostenible

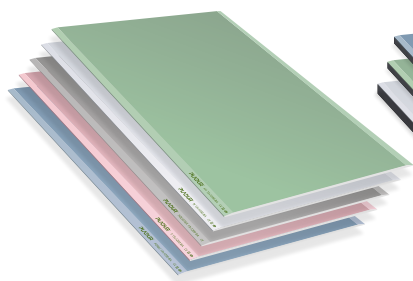


Extracción

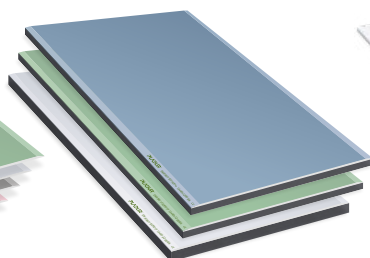
En PLADUR® obtenemos el yeso a partir de canteras donde mediante voladuras controladas se obtienen fragmentos de roca que contienen este mineral, que posteriormente es objeto de procesos de triturado, molienda, homogenización y calcinación. Este proceso se realiza en ocasiones directamente, y en otras a través de subcontratistas especializados.

Producción

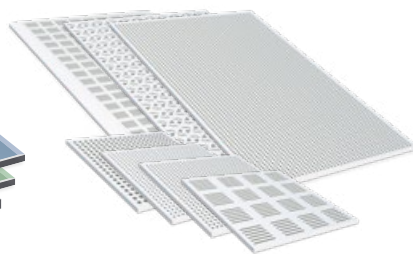
Fabricamos el sistema Pladur® compuesto por nuestro catálogo de placa de yeso, perfilería, pastas, yeso en polvo y escayola en nuestros cinco centros productivos.



Placas Pladur®



Placas Aislamiento Pladur®



Techos Pladur®



Perfilería Pladur®



Pastas Pladur®



Pastas Algiss®



Accesorios Pladur®



Herramientas

Comercialización

Nuestros productos llegan al mercado a través de la distribución, tanto especialista y como generalista. Nuestro equipo comercial, altamente técnico y especializado, está principalmente dedicado a la prescripción.

ENTORNO EMPRESARIAL, DESAFÍOS Y TENDENCIAS DE FUTURO.

Tendencia	Incertidumbre económica	Aumento de las reformas	Modernización en los métodos de construcción	Sostenibilidad	Digitalización
Tendencias clave con impacto en el sector de materiales de construcción	Impacto de la inflación y aumento del coste de la financiación en el sector de la construcción. Incierta evolución de la demanda	El envejecimiento general de la vivienda acelerará la necesidad de reformas y renovación.	Aumento de la ligereza en la construcción.	Aumento del contenido reciclado en la placa de yeso.	Desde la investigación online y la compra offline hasta el e-commerce (experiencia del cliente). Las herramientas digitales son clave para la profesionalización del sector.
		Incentivos gubernamentales para mejorar la calificación y la eficiencia energética.	Industrialización del sector.	Límites más restrictivos y costes más altos en las emisiones de CO ₂	
		Migración de las ciudades a la periferia después de la COVID 19.	Crecimiento de la construcción modula.	Aumento del coste de la gestión del residuo de construcción por vertido a vertedero.	
				Creciente importancia de las certificaciones LEED / BREEAM, etc.	
				Normas de construcción más estrictas.	
Consecuencias previsibles en el corto, medio y largo plazo	Reducción de la demanda debido a los mayores costes de financiación para los distribuidores y los particulares.	Escasez de mano de obra para llevar a cabo las instalaciones de placa de yeso.	La escasez de mano de obra acelera la industrialización.	Necesidad de contar con certificaciones de producto.	Necesidad de aprovechar una mentalidad digital en la organización y nuestra cadena de valor.
		Aumento del uso de la placa de yeso.	Los promotores inmobiliarios invierten en sus propias fábricas de sistemas industrializados.	Empleo de fuentes de energía renovables en las plantas y procesos productivos.	
			Posible sustitución de placa de yeso por otros materiales	Procesos de reciclaje más circulares para conseguir vertido cero.	

Ante estos factores y tendencias que pueden afectar a la futura evolución de la organización, PLADUR® responde con su marco estratégico que se fundamenta en 4 ejes estratégicos básicos:



Personas comprometidas

Nuestros compañeros de equipo son el punto de partida de todo lo que hacemos. Guiados diariamente por nuestros valores compartidos y principios de liderazgo, fomentamos el desarrollo del potencial y talento de las personas que forman nuestra plantilla.



Excelencia operativa

Como fabricantes, nos centramos en la mejora continua y la seguridad. Trabajamos para garantizar que nuestras fábricas estén preparadas para satisfacer las necesidades del mundo con soluciones alta calidad.



Orientación al cliente

Estamos profundamente comprometidos con nuestros clientes y fomentamos fuertes vínculos ellos. Aumentamos nuestra red de ventas armonizando los modelos de negocio y adaptándonos a cada mercado.



Sostenibilidad e Innovación

Asumimos la responsabilidad de innovar para mejorar nuestra huella ambiental integrando la circularidad siempre que podemos. Creamos productos, soluciones y sistemas sostenibles, así como entornos de trabajo seguros e inclusivos para no dejar a nadie atrás.

EXCELENCIA EN LA CALIDAD, SEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS, SISTEMAS, HERRAMIENTAS Y SOLUCIONES.

La cultura de calidad en la compañía es el conjunto de valores y hábitos que poseen las personas que trabajan en PLADUR® o para ella, y que, junto con la aplicación de procedimientos, normativas y diversas herramientas, le permiten colaborar con el propósito de la organización.

Esta definición de cultura de la calidad está integrada en toda nuestra empresa, y como resultado, calidad se ha convertido en sinónimo de nuestras marcas **Pladur®** y **Algíss®**. La cultura de calidad engloba todas las áreas de la compañía y es una constante en nuestro día a día para la toma de decisiones y acciones.



PROCESOS DE PRODUCCIÓN EXCELENTES Y PRODUCTOS DE CALIDAD, SEGUROS Y SOSTENIBLES.

La producción de nuestros productos está sometida a rigurosos estándares internacionales y sectoriales que garantizan y aseguran la calidad del producto final que liberamos en el mercado. El sistema de aseguramiento de la calidad del sistema de producción de la compañía se caracteriza por:

- ✓ La realización de **ensayos técnicos** de protección al fuego, resistencia mecánica, aislamiento acústico y térmico que avalan las características y propiedades técnicas de nuestros productos certificados. **Marcado CE** que avala las características esenciales de conformidad de nuestros productos con las especificaciones técnicas armonizadas pertinentes, así como **documento de idoneidad técnica (DIT Plus)** para la evaluación de aspectos voluntarios no cubiertos o complementarios a los contemplados por el marcado CE. Además, contamos con otros sellos de calidad para nuestras placas de yeso (marca de **calidad N de AENOR**, marca de **calidad NF de AFNOR**, marca de **calidad de ACERMI**), marca **QB de calidad** controlada para pastas y cintas. La certificación se puede encontrar en la página web de **Pladur®**.
- ✓ El cumplimiento de los requisitos técnicos de sistemas de gestión de calidad establecidos por las normas de **garantía de calidad ISO 9001** y seguridad del consumidor en todos los procesos productivos, de instalación y uso. Todos nuestros centros de trabajo disponen de un sistema de gestión de calidad certificado por AENOR en base a la norma ISO 9001:2015. La certificación se puede encontrar en la página web de Pladur®.
- ✓ La reducción de contaminantes y la minimización de emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) de los materiales o productos en contacto con el aire interior. PLADUR® dispone de productos con **certificados IAC Gold** en placas. Como novedad, durante 2024, Pladur® ha obtenido la certificación para pastas, yesos y masillas.



El 80% de nuestros sistemas **Pladur®** cuentan con declaración ambiental de producto.

- ✓ La **purificación del aire con materiales** como los techos **Pladur®** FON+ AIR y placas **Pladur®** N AIR, que están fabricadas con una tecnología que consigue absorber hasta el 80% del formaldehído que se encuentra en el ambiente, mejorando la calidad del aire interior, purificándolo y protegiendo la salud de las personas.
- ✓ Nuestra contribución a la promoción de la arquitectura saludable y la construcción y operación de edificios sostenibles que certifican diversos modelos tales como LEED, BREEAM y VERDE gracias a nuestras **Declaraciones Ambientales de Producto Tipo III (EPD)**.
- ✓ El desarrollo de materiales de **formación y liberación de conocimiento para profesionales** con el objetivo de que dispongan de todas las competencias necesarias para utilizar de forma profesional nuestros productos, sistemas, soluciones y herramientas, y sacarles el máximo partido. Nuestros cursos abarcan una amplia gama de productos, sistemas **Pladur®** y técnicas de instalación.
- ✓ Auditoría de nuestras plantas de producción por parte de nuestra matriz, los principales clientes y organismos acreditados. Durante el año 2024, a parte de las auditorías periódicas de los sistemas de gestión, hemos recibido diferentes auditorías, concretamente:
 - Auditorías de cuentas realizada por PwC de EEFF de 2023.
 - Auditoría EINF 2023 por AENOR.
 - Auditoría interna de ETEX para la revisión del cumplimiento de los GICF (Group Internal Control Framework), con resultado positivo.

En todos los casos el resultado ha sido satisfactorio, lo cual pone de manifiesto el buen hacer y efectividad tanto de nuestro equipo humano como de los procedimientos establecidos.

SISTEMA DE ATENCIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES.

Sistema de atención de quejas y reclamaciones

Nuestro sistema de atención de quejas y reclamaciones gira en torno a nuestro **compromiso con el cliente**. Tratamos cada reclamación individualmente, considerando cada caso como único. Cuando es necesario, vamos más allá de la atención inicial vía email o por teléfono del cliente, realizamos visitas a obra o al almacén del distribuidor según el tipo de reclamación.

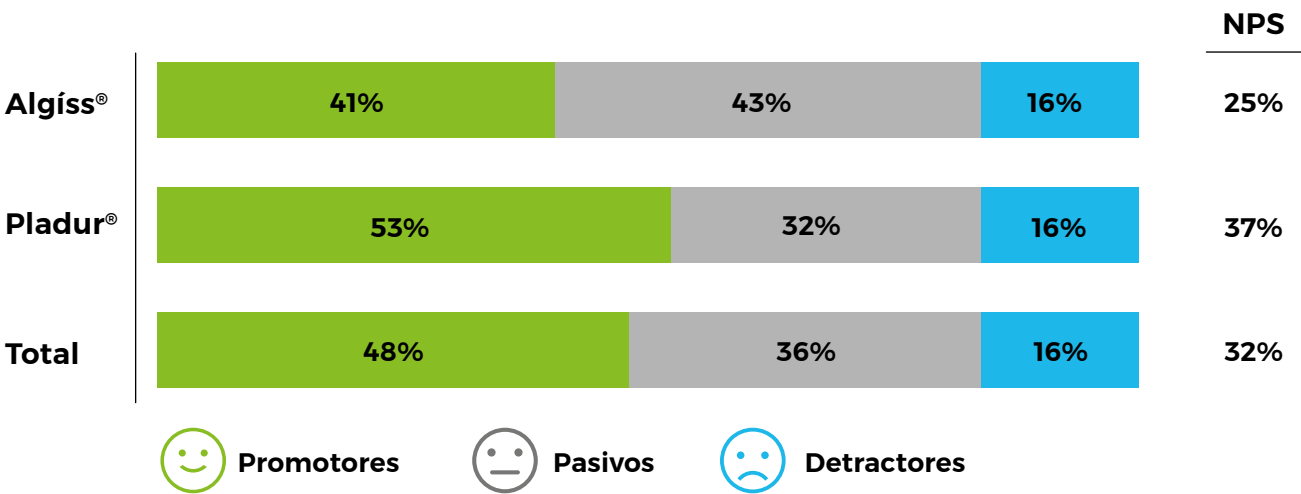
Apostamos por la mejora continua. Consideramos las quejas y reclamaciones como una fuente de información de valor que nos impulsa hacia la excelencia. En 2024 se recibieron 1.585 reclamaciones (frente a las 1.353 reclamaciones abiertas en 2023). Las causas de reclamación que disminuyen son las relacionadas con logística (-8%), mientras que aumentan las reclamaciones relacionadas con la calidad (-2,6%) y con aspectos comerciales (4,8%). El tiempo medio de resolución sigue mejorando en 2024 (10,19 días), frente al del ejercicio 2023 (10,92 días), 2022 (13,44 días) y 2021 (22 días).

Cabe señalar que al cierre del ejercicio se ha resuelto el 94,83% de todas las reclamaciones recibidas.



En 2024 hemos medido la satisfacción del cliente a través del método NPS. Queremos comprender las verdaderas razones de satisfacción y fidelización de nuestros clientes, para mantener nuestras fortalezas, y asegurarnos que nuestros clientes cuentan siempre con la mejor experiencia posible en nuestra relación con ellos.

Disponemos de un NPS del 32% (25% para **Algíss®** y 37% para **Pladur®**), lo que supone un resultado ligeramente inferior que el del 2023. Esta disminución ha sido debida, fundamentalmente, al aumento de precios de los productos, tanto en **Algíss®** como en **Pladur®**; parece que no tiene que ver con las reclamaciones, dado que no hay ningún comentario al respecto de estas. Por tanto, el año pasado, **Algíss®** obtuvo un 43% frente a este 25%, mientras **Pladur®** obtuvo un 36%, y este año aumenta un 1% hasta llegar al 37%.



Medición de la satisfacción de nuestros clientes 2024.

Es, por tanto, que se produce la bajada generalizada al 32%.

Por otro lado, la ratio de respuesta y participación en la medición de la satisfacción de nuestros clientes directos e indirectos disminuye al 8 %. Si bien se trata de una tasa de respuesta inferior a la del año pasado (15 %), también es una cifra potencialmente engañosa. En 2024 se utilizó una base de datos sustancialmente más grande y este año se recibieron más respuestas (220 en comparación con 158 en 2023).

Los atributos que mejores puntuaciones reciben por parte de nuestros clientes directos e indirectos son la calidad de Producto y Marca en **Pladur®** y la Calidad de Producto, así como la Relación Calidad-Precio en **Algíss®**.

El 47% de los participantes en la medición apuntan a la calidad de nuestros productos como principal razón para recomendar nuestra marca en **Algíss®** y el 44% en la marca **Pladur®**.



CUIDAMOS DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO.

Nuestra cadena de suministro se caracteriza por el establecimiento de relaciones estables y de largo plazo y enfocada en los proveedores locales que representan el 65,64% de nuestras compras.

La honestidad, la ética, la integridad, el respeto a los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente son la base de nuestra forma de relacionarnos y cuidar de nuestra cadena de suministro. En nuestro **Código de Conducta** hacemos público el compromiso de seleccionar a nuestros proveedores según criterios objetivos, incluidos los méritos de las personas, los productos, los precios y los servicios. Los proveedores deben basarse en la calidad y ser innovadores, eficientes y respetuosos con la ley. Todos nuestros proveedores deben cumplir con las buenas prácticas éticas y los estándares de conducta comercial responsable reconocidos internacionalmente.

Nuestras buenas prácticas de compra ética y eficiente quedan documentadas en nuestra **Política de Compras**, la cual, nos lleva a fomentar la integración de la responsabilidad social en nuestros proveedores y subcontratistas.

Nos esforzamos para que los principios de responsabilidad social sean respetados por nuestra cadena de suministro a través de nuestras certificaciones de calidad y medio ambiente que hacen partícipe a todas las contratistas y proveedores de los compromisos definidos en nuestra **Política del Negocio** que deben cumplir en el desarrollo de sus actividades productivas y de servicio.

Promovemos el respeto por los derechos humanos y el trabajo digno a través de la aplicación del Real Decreto 171/2004, de 30 de enero, por el que se desarrolla el artículo 24 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales, en materia de coordinación de actividades empresariales. Si bien, tenemos la posibilidad de hacer auditorías sociales y ambientales aún no hemos ejecutado este derecho, aunque es nuestra intención hacerlo próximamente de forma coordinada con nuestro Grupo.

Afrontamos la vida con optimismo y decisión, enérgicos y vitales, luchamos para hacer que el mañana pase, que sigamos avanzando y que el mundo evolucione hacia un futuro mejor.

En Pladur® y Algíss® somos proactivos y dinámicos, nos anticipamos a las necesidades de quienes nos rodean para ayudarles a llegar más lejos.



3

**SOMOS VITALES, IMPULSAMOS
EL MAÑANA HACIA UN
FUTURO MEJOR**

**La sostenibilidad, eje de nuestra estrategia
en el mundo | 28**

**Hoja de ruta Sostenibilidad 2024. Contribuimos al
desarrollo sostenible | 32**

Buen gobierno y transparencia | 33

Gestión de riesgos | 35



LA SOSTENIBILIDAD, EJE DE NUESTRA ESTRATEGIA EN EL MUNDO.

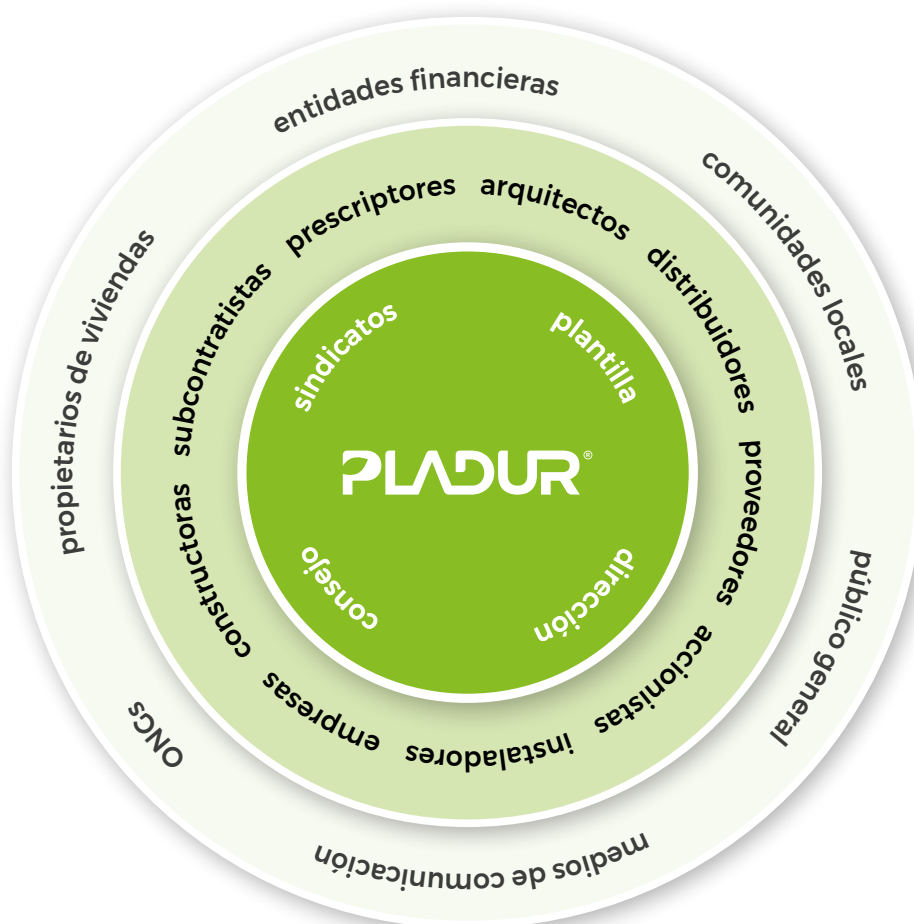
Hemos evolucionado significativamente, pasando de abordar la sostenibilidad como un requisito de cumplimiento a convertirla en el eje central de nuestra transformación empresarial. Hoy, la sostenibilidad guía nuestras acciones con objetivos concretos que reflejan nuestro compromiso con la construcción de un mundo mejor para todos.

Actualmente, la **sostenibilidad y la innovación** están integradas en nuestra estrategia empresarial, orientada a ofrecer soluciones de construcción adaptadas a las necesidades en constante cambio de las personas.

Nuestro marco estratégico fortalece los vínculos de PLADUR® con los actores clave de nuestra cadena de valor, incluyendo clientes y proveedores, adoptando la sostenibilidad y la innovación como motores de éxito. Esto nos impulsa a mejorar continuamente nuestros procesos, sistemas, soluciones, productos y herramientas, al tiempo que fomentamos un entorno seguro e inclusivo donde nuestros equipos pueden desarrollarse en un ambiente colaborativo e innovador.

Las expectativas de nuestros grupos de interés son fundamentales en nuestro camino. Nuestra estrategia de sostenibilidad incorpora un mapa detallado de estos grupos, permitiéndonos comprender mejor sus necesidades y asegurando que PLADUR® contribuya de manera positiva tanto a nivel local como global en el ámbito social y ambiental.





Grupos de interés internos:

(empleados, directivos y sindicatos): poseen alta dependencia de la organización en temas de seguridad, información, y desarrollo personal y profesional.

Grupos de interés de la cadena de valor:

(accionistas, inversores y proveedores que requieren transparencia y rendición de cuentas; arquitectos, empresas de construcción, distribuidores, contratistas, instaladores y prescriptores que exigen una construcción sostenible soluciones): tienen efectos económicos o contractuales con PLADUR® y al Grupo al que pertenecemos.

Grupos de interés externos:

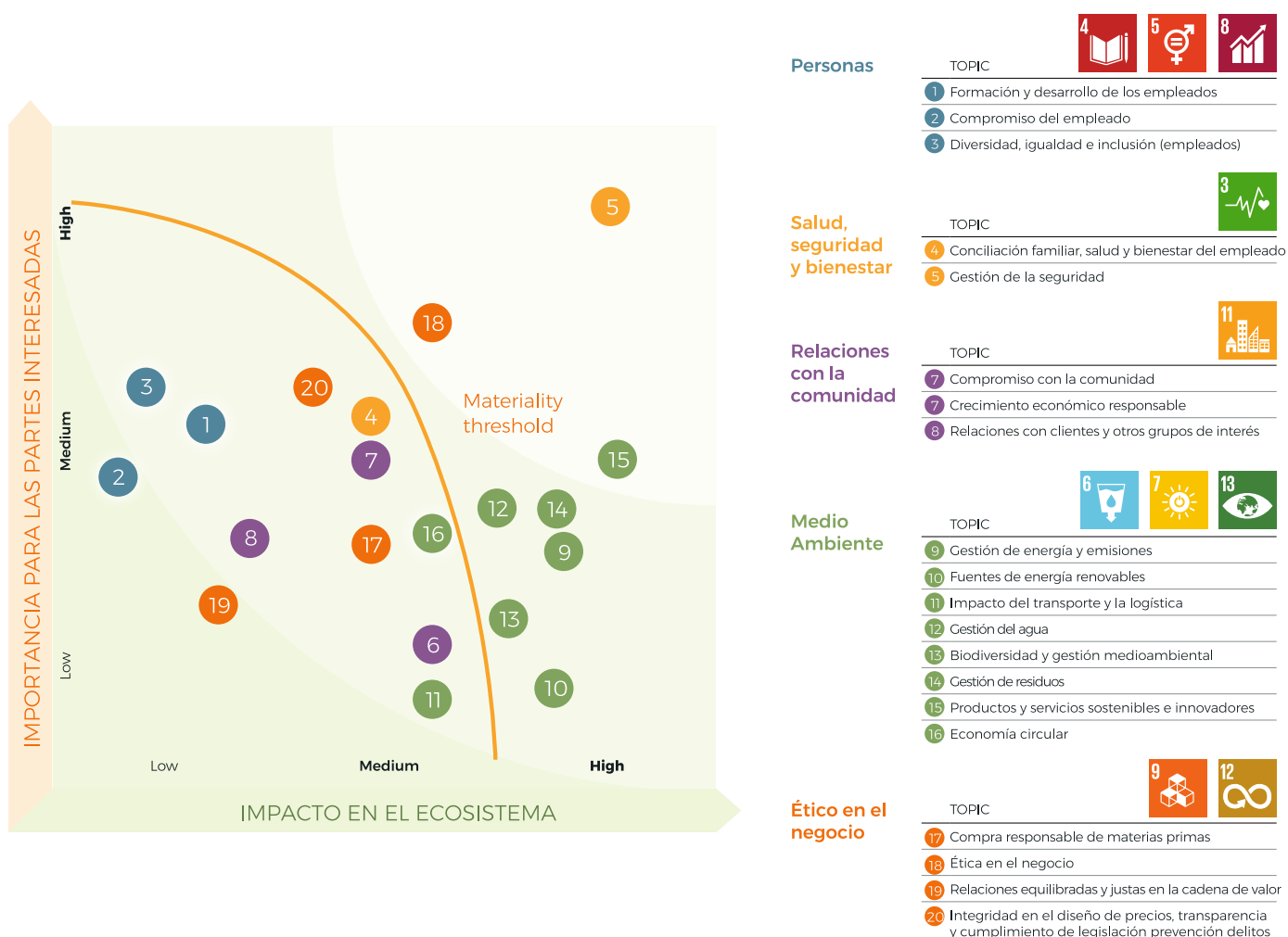
(propietarios de viviendas, comunidades locales, público en general, instituciones financieras, ONG, medios de comunicación): poseen menos dependencia de la organización, pero influyen, y requieren que PLADUR® y al Grupo al que pertenecemos mantengamos una relación sostenible y transparente.



Para enfocar nuestra contribución al desarrollo sostenible en objetivos, acciones e indicadores claves concretos en el año 2020 del Grupo al que pertenecemos realizó un ejercicio de materialidad que integramos en PLADUR®. Los temas de sostenibilidad materiales son aquellos asuntos relacionados con la gobernanza, la prosperidad, el planeta y las personas en los que la empresa pone especial atención. Los temas materiales priorizados en 2021 fueron la **salud, seguridad y bienestar, la descarbonización, la circularidad, la diversidad, equidad e inclusión, y el compromiso con el cliente**. Preveemos una revisión de nuestra materialidad en el futuro.

Se mantiene el análisis de materialidad realizado en el 2022.

En base a estas prioridades, en 2022 construimos nuestro **Camino hacia la Sostenibilidad 2030**. Contamos con objetivos clave para cada una de estas ambiciones estratégicas.



HOJA DE RUTA SOSTENIBILIDAD 2024. CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE.

A nivel mundial, la definición de desarrollo sostenible se materializa a través de la Agenda 2030. A nivel global, el concepto de desarrollo sostenible se concreta en la Agenda 2030, aprobada por Naciones Unidas en 2015. Desde el inicio, nuestra estrategia de sostenibilidad ha estado alineada con esta agenda y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que unen a los actores sociales y civiles de 193 países. En este contexto, las empresas juegan un papel clave como ciudadanos corporativos, contribuyendo activamente a estos objetivos.

Nuestro compromiso con la Agenda 2030 se refleja en los compromisos públicos asumidos en nuestra **hoja de ruta hacia la sostenibilidad 2024**, que establece nuestras contribuciones a corto plazo, así como en los **objetivos de sostenibilidad 2030**, que definen y cuantifican nuestras metas a largo plazo en favor del desarrollo sostenible.

A lo largo de nuestro camino hacia la sostenibilidad, impulsado por la innovación y la circularidad, hemos aprendido que el trabajo conjunto nos hace más fuertes y nos permite lograr mejores resultados. En este sentido, en 2024, PLADUR® participa y colabora con diversas **asociaciones e iniciativas**, desempeñando distintos roles como miembro o socio, con el objetivo de generar valor compartido en el ámbito sectorial, ambiental y social.

Entidad		Carácter contributivo
ASPRIMA	Asociación de promotores Inmobiliarios de Madrid	Sectorial
ATEDY	Asociación Técnica y Empresarial del Yeso	Sectorial
CSCAE	Consejo Superior de Arquitectos de España	Sectorial
AMEC	Asociación de empresas Industriales Internacionalizadas	Sectorial
CIC	Cátedra de la Industria Conectada / Transformación Digital	Educativa

No hay reto que no podamos resolver juntos,
trabajar en colaboración con un propósito
común multiplica los resultados.

BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA.

Gobierno corporativo

Nuestro modelo de gobierno corporativo se rige por los más altos estándares de responsabilidad, garantizando que cada acción que llevamos a cabo cumpla con los **principios de legalidad, gestión ética y responsabilidad social corporativa**. La sostenibilidad y la generación de valor compartido a largo plazo para nuestros grupos de interés son pilares fundamentales de nuestra compañía. Además, todas las decisiones en PLADUR® están alineadas con la estrategia global del Grupo al que pertenecemos.

En el ámbito ejecutivo, la empresa cuenta con un comité de dirección formado por nueve miembros, de los cuales 4 son mujeres (44,5 %) y 5 son hombres (55,5%), encargados de impulsar el propósito y la misión de la organización. Cada integrante, especialista en su área, aporta su conocimiento y experiencia para la toma de decisiones estratégicas, trabajando en conjunto con sus equipos para potenciar el crecimiento y el éxito de PLADUR®.



Ética, integridad y respeto a los derechos humanos

En PLADUR®, estamos firmemente comprometidos con el cumplimiento y mantenimiento de los más altos estándares de ética e integridad en todas nuestras relaciones con los grupos de interés. Adoptamos una política de tolerancia cero ante cualquier incumplimiento de nuestro **código de conducta**, el cual establece las expectativas para todas las personas que forman parte de la empresa en aspectos clave como el respeto a los derechos humanos, la protección del medio ambiente, la seguridad y salud en el trabajo, las relaciones laborales, una fiscalidad responsable y la prevención de cualquier tipo de delito. Además, contamos con un sólido sistema de protección de datos personales, alineado con la normativa vigente en materia de privacidad y seguridad de la información.

Nuestro **programa de ética y cumplimiento** está estrechamente vinculado al del Grupo al que pertenecemos y es supervisado por su Comité de Ética. La gestión del sistema interno de información y el proceso de investigación de cualquier posible denuncia relacionada con el código ético están a cargo del Director de Defensa de la Competencia y Cumplimiento Normativo del Grupo.

A nivel local, cada ejecutivo y directivo de la compañía, además de cumplir con el código de conducta y la legislación aplicable, asume un firme compromiso con:

- ✓ Ser un ejemplo actuando con integridad en todas las circunstancias y crear conciencia sobre la importancia del cumplimiento de las leyes, los reglamentos y los principios y valores de PLADUR®.
- ✓ Asegurarse de que sus equipos de trabajo entienden las políticas y normas de diligencia debida en materia de derechos humanos, prevención de la corrupción y el soborno, el blanqueo de capitales y el cuidado de las personas y el entorno, y animarlos a actuar en consecuencia en todo momento.
- ✓ Crear un clima de confianza que aliente a las personas a plantear preguntas o cuestiones sobre ética y cumplimiento.
- ✓ Estar atento para detectar y prevenir cualquier inquietud relacionada con el cumplimiento del código de conducta.

PLADUR® cuenta con un canal de denuncias interno y externo a disposición de todas sus partes interesadas.

En resumen, nuestro código de conducta establece las **directrices y medidas de buen gobierno** para garantizar el respeto a los derechos humanos y prevenir cualquier vulneración. De este modo, promovemos el cumplimiento de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, que abarcan la libertad de asociación, el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el ámbito laboral, la erradicación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición del trabajo infantil. Asimismo, el código de conducta incluye disposiciones específicas para prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales, reforzando nuestro compromiso con la ética y la transparencia en todas nuestras actividades.

En 2024 no se ha recibido ninguna denuncia por vulneración de los derechos humanos.

GESTIÓN DE RIESGOS.

PLADUR® sigue el modelo de gestión de riesgos del Grupo al que pertenece. La evaluación de los riesgos se lleva a cabo mediante los siguientes criterios:

CONSECUENCIA	
Muy alto (4)	Puede suponer una insatisfacción del cliente o incumplimiento legal
Alto (3)	Puede suponer un ligero descontento por parte del cliente, pero sin incurrir en incumplimiento legal
Medio (2)	Posible afección a la calidad del servicio/proceso
Bajo (1)	Escasa importancia del fallo, no afectando a la calidad servicio o proceso

PROBABILIDAD	
Raro (1)	Aún no se ha dado el caso de ocurrencia
Improbable (2)	Baja probabilidad. El riesgo ocurre esporádicamente
Posible (3)	Moderada probabilidad. El riesgo ocurre frecuentemente
Casi seguro (4)	Muy alta probabilidad. Ocurre en repetidas ocasiones

En función de la valoración de consecuencia y probabilidad, cada riesgo será catalogado como riesgo bajo, medio y alto. En caso de que el riesgo sea catalogado como alto, se establecerán planes de acción para reducir y mitigar el riesgo.

		Consecuencia / Daño			
		Bajo (1)	Medio (2)	Alto (3)	Muy Alto (4)
Probabilidad de ocurrencia	Raro (1)	Bajo	Bajo	Bajo	Medio
	Improbable (2)	Bajo	Medio	Medio	Medio
	Posible (3)	Bajo	Medio	Medio	Alto
	Casi seguro (4)	Medio	Medio	Alto	Alto

Este análisis de riesgos está integrando con la sostenibilidad bajo un enfoque dual. Por un lado, este modelo incorpora los riesgos vinculados a la sostenibilidad, como el **cambio climático**, y los considera dentro del análisis de riesgos operativos, evaluando su impacto en la continuidad del suministro de nuestros productos, sistemas y soluciones. Por otro lado, establece planes específicos de gestión para ciertos riesgos que, de no abordarse, podrían afectar la salud y seguridad de las personas o el entorno.

Como parte del proceso anual de evaluación continua de riesgos del Grupo, los responsables de cada área presentan los resultados de sus análisis, así como los planes de control y mitigación, a la alta dirección y al Comité de Riesgos y Auditoría.

A nivel local, en PLADUR® hemos incorporado la **escasez de agua** a nuestra agenda de sostenibilidad, abordándola desde una perspectiva de gestión de riesgos.



A man with a beard and mustache, wearing a white long-sleeved shirt, green overalls with black straps, and an orange hard hat, is smiling and looking out a window. His right arm is raised, and his left hand is resting on his knee. The background shows a window with a view of a building.

En Pladur® y Algíss® lo más importante son nuestros clientes.

Queremos conectar con cada uno de ellos y dar forma a sus motivaciones, que también son las nuestras.

4

SOMOS EMPÁTICOS, VIVIMOS LO QUE VIVES

Nuestro equipo. La unión hace la fuerza | 40

Entorno de trabajo seguro | 43

Atracción y retención de talento | 45

Igualdad de oportunidades, inclusión y
diversidad | 47

Formación y desarrollo profesional | 49

NUESTRO EQUIPO. LA UNIÓN HACE LA FUERZA.

El reconocimiento y posicionamiento de nuestras marcas, tanto en España como a nivel internacional, es el resultado del esfuerzo y compromiso diario de todas las personas que forman parte de nuestra compañía o actúan en su nombre.

Nuestros valores y el espíritu de equipo son el pilar fundamental de nuestra cultura colaborativa. Cada miembro de PLADUR® tiene la oportunidad de destacar y aportar valor, sin importar su rol dentro de la organización. Fomentamos un entorno donde se impulsa el intercambio de ideas y la participación activa en la construcción del modelo de negocio y empresa que aspiramos a ser. Nos comprometemos a ofrecer un **espacio de trabajo inclusivo, seguro y de alto rendimiento**, donde cada persona pueda expresarse con autenticidad, desarrollarse y prosperar tanto a nivel individual como colectivo.

A través de la sostenibilidad y el fortalecimiento de una **cultura basada en la colaboración y la confianza**, consolidamos un equipo fuerte y preparado para afrontar los desafíos globales. Esto nos permite ofrecer soluciones innovadoras, seguras y sostenibles a nuestros clientes, al mismo tiempo que generamos valor para nuestros grupos de interés.

Creemos que la captación de talento es clave y comienza desde el proceso de selección y contratación. Por ello, nos esforzamos en identificar y **atraer talento diverso**, garantizando que cada puesto sea ocupado por la persona más idónea. Valoramos y celebramos nuestras diferencias, ya que enriquecen nuestra perspectiva y fortalecen la capacidad de PLADUR® para innovar, acelerar el desarrollo y ofrecer productos, sistemas y soluciones que transforman la vida de las personas en todo el mundo.

La integración de la sostenibilidad en nuestra toma de decisiones y acciones es crucial para atraer el talento que necesitamos en aras a ser la empresa fiable y preparada que afronta el futuro de un sector en transformación.



A continuación, se adjuntan las siguientes tablas con la información sobre nuestro equipo.

Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional en España a 31 de diciembre de 2024:

Clasificación profesional y edad	Hombre	Mujer	Total
Directores y Gerentes	15	8	23
Menores de 35 años	0	0	0
Entre 35 y 45 años	0	0	0
Mayores de 45 años	15	8	23
Mandos medios y Técnicos	76	15	91
Menores de 35 años	6	2	8
Entre 35 y 45 años	14	3	17
Mayores de 45 años	56	10	66
Operarios y administrativos	253	53	306
Menores de 35 años	28	6	34
Entre 35 y 45 años	62	12	74
Mayores de 45 años	163	35	198
Total:	344	76	420

El 100% de los contratos laborales vigentes a 31 de diciembre de 2024 son de jornada completa, no contamos con contratación a tiempo parcial.

El número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo por sexo, edad y clasificación profesional en España a 31 de diciembre de 2024.

Edad y tipo de contrato	Operarios y administrativos			Mandos medios y Técnicos			Directores y Gerentes			TOTAL
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	
Menores de 35 años	28	6	34	6	2	8	0	0	0	42
Indefinidos	20	4	24	6	2	8	0	0	0	32
Tiempo Completo	20	4	24	6	2	8	0	0	0	32
Temporales	8	2	10	0	0	0	0	0	0	10
Tiempo Completo	8	2	10	0	0	0	0	0	0	10
Entre 35 y 45 años	62	12	74	14	3	17	0	0	0	91
Indefinidos	60	12	72	13	3	16	0	0	0	88
Tiempo Completo	60	12	72	13	3	16	0	0	0	88
Temporales	2	0	2	1	0	1	0	0	0	3
Tiempo Completo	2	0	2	1	0	1	0	0	0	3
Mayores de 45 años	163	35	198	56	10	66	15	8	23	287
Indefinidos	160	35	195	55	10	65	14	8	22	282
Tiempo Completo	160	35	195	55	10	65	14	8	22	282
Temporales	3	0	3	1	0	1	1	0	1	5
Tiempo Completo	3	0	3	1	0	1	1	0	1	5
TOTAL:	253	53	306	76	15	91	15	8	23	420

El promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.

Edad y tipo de contrato	Operarios y administrativos			Mandos medios y Técnicos			Directores y Gerentes			TOTAL
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	
Menores de 35 años	24,84	5,29	30,12	6,40	2,00	8,40	0,00	0,00	0,00	38,52
Indefinidos	21,31	4,00	25,31	6,34	2,00	8,34	0,00	0,00	0,00	33,65
Tiempo Completo	21,31	4,00	25,31	6,34	2,00	8,34	0,00	0,00	0,00	33,65
Temporales	3,53	1,29	4,81	0,06	0,00	0,06	0,00	0,00	0,00	4,87
Tiempo Completo	3,53	1,29	4,81	0,06	0,00	0,06	0,00	0,00	0,00	4,87
Entre 35 y 45 años	64,66	13,89	78,55	14,47	3,00	17,47	0,00	0,00	0,00	96,02
Indefinidos	62,13	13,89	76,02	13,33	3,00	16,33	0,00	0,00	0,00	92,35
Tiempo Completo	62,13	13,89	76,02	13,33	3,00	16,33	0,00	0,00	0,00	92,35
Temporales	2,53	0,00	2,53	1,14	0,00	1,14	0,00	0,00	0,00	3,67
Tiempo Completo	2,53	0,00	2,53	1,14	0,00	1,14	0,00	0,00	0,00	3,67
Mayores de 45 años	171,38	35,75	207,13	58,10	10,00	68,10	14,97	8,00	22,97	298,19
Indefinidos	167,56	35,75	203,31	57,43	10,00	67,43	14,60	8,00	22,60	293,34
Tiempo Completo	167,56	35,75	203,31	57,43	10,00	67,43	14,60	8,00	22,60	293,34
Temporales	3,82	0,00	3,82	0,66	0,00	0,66	0,37	0,00	0,37	4,86
Tiempo Completo	3,82	0,00	3,82	0,66	0,00	0,66	0,37	0,00	0,37	4,86
TOTAL:	260,88	54,92	315,80	78,97	15,00	93,97	14,97	8,00	22,97	432,74

La calidad del empleo que ofrece PLADUR® es una realidad. Prueba de ello es que el **95,71% de los contratos laborales son indefinidos**. El respeto a la libertad de asociación, y la negociación colectiva de las personas que trabajan en la compañía, así como la voluntad de diálogo social, están garantizados. El 100% de las personas empleadas posee un contrato laboral que responde, como mínimo, al estricto cumplimiento de un convenio colectivo libremente negociado. El Convenio Colectivo del Sector de Fabricantes de Yesos, Escayolas, Cales y sus Prefabricados, para todos los centros de trabajo y las personas de estructura del centro de trabajo de Valdemoro, y el Convenio Colectivo para la empresa Pladur Gypsum, S.A.U. Centro de Valdemoro para el resto de las personas contratadas en dicho centro de trabajo.

Las actividades de negociación, participación y consulta son desarrolladas en diferentes tipos de foros formales e institucionales de relación entre representantes de la empresa y la representación legal de las personas trabajadoras -reuniones de Comité de Empresa para temas laborales, Comité de Seguridad y Salud Laboral para temas de prevención de riesgos laborales, Comisión de Igualdad para temas de respeto al principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

ENTORNO DE TRABAJO SEGURO.

Las condiciones de seguridad y salud en el trabajo están organizadas conforme a la normativa vigente en España. Para su gestión, se ha optado por un **Servicio de Prevención Propio** en las especialidades de seguridad en el trabajo, ergonomía y psicología, mientras que para higiene industrial y medicina del trabajo se cuenta con un **Servicio de Prevención Ajeno**. Cada año, las acciones en materia de seguridad y salud son registradas en las memorias de actividades del servicio de prevención, las cuales se derivan de las evaluaciones de riesgos realizadas previamente y de la implementación de su correspondiente plan de medidas preventivas.

En el ejercicio 2024 seguimos formando en nuestro programa en SafeStart a todas las nuevas incorporaciones. En este año hemos dado comienzo un Proyecto formativo para desarrollar habilidades de liderazgo y gestión de equipos de nuestros mandos denominado FLM. "Primera Línea de Mando".

Comenzando con el módulo LIDERAZGO DE SEGURIDAD, lo que se traduce en cómo debe ser integrada la seguridad en el trabajo de los mandos día a día, tanto a nivel individual como colectivo. Pretendemos seguir con el fortalecimiento de la CULTURA DE SEGURIDAD, reforzando nuestros valores como marca de CONECTAR Y CUIDAR: velando por las personas y su seguridad, siguiendo la estrategia en "**Equipos Seguros, Procedimientos Seguros y Comportamientos Seguros**".

El derecho de consulta y participación en riesgos laborales se garantiza a través de los **Comités de Seguridad y Salud** constituidos para los centros de trabajo de la compañía.

En el ejercicio 2024, el diálogo social en seguridad laboral articulado por los Comités de Seguridad y Salud de Gelsa y Valdemoro giró en torno a la seguridad en el tráfico interno de personas y vehículos, la seguridad en máquinas y equipos de trabajo y la seguridad de las contratas y el proceso de coordinación de actividades empresariales relacionado.

El diálogo social en prevención de riesgos laborales se canaliza a través de los Comités de Seguridad y Salud, establecidos en todos los centros de trabajo de la compañía. En estas reuniones, además de garantizar la participación y consulta en materia preventiva, se informa sobre el balance de los convenios colectivos relacionados con la salud y seguridad laboral.

En Pladur® no hay puestos de trabajo catalogados como de alto riesgo de accidentes y/o de enfermedad relacionadas con su actividad.

Accidentes laborales y enfermedades profesionales. Índices principales.

	2022			2023			2024		
Tipo	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Nº de Accidentes	9	0	9	17	0	17	12	0	12
Índice de Frecuencia	9,62	0	9,65	20,64	0	20,64	15,62	0	15,62
Índice de Gravedad	0,02	0	0,02	0,54	0	0,54	0,5	0	0,5
Enfermedades Profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Índice de Frecuencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Índice de Gravedad	0	0	0	0	0	0	0	0	0

En informes de años anteriores (2022 y 2023) el dato reportado no incluía la totalidad de la tipología de accidentes, por tanto, en esta tabla se han corregido los datos. Respecto al año 2023, ha habido una reducción en el número de accidentes totales.

Ninguno de los accidentes de trabajo han sido mortales. La cifra facilitada corresponde a los accidentes de trabajo en el lugar de trabajo, esta cifra y los accidentes in itinere.

*Índice de frecuencia accidental = (Nº accidentes con baja / Nº horas trabajadas) * 1.000.000 horas trabajadas).*

*Índice de gravedad = (Nº jornadas perdidas/ Nº de horas trabajadas) * 1000 horas trabajadas).*

Horas de absentismo.

	2022	2023	2024
Total horas absentismo:	36.326	43.444	45.688
Total horas teóricas de trabajo:	873.206	815.140	765.428
Índice de absentismo:	4,16%	5,33%	5,97%

Ha habido un incremento en el índice de absentismo debido a un mayor número de bajas de IT de larga duración y el aumento de días de licencias como consecuencia de nueva regulación laboral.

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO.

Nuestra identidad corporativa nos fortalece, ya que se sustenta en valores, principios y comportamientos compartidos. Esta cultura es un pilar fundamental para garantizar la sostenibilidad de nuestra empresa.

La actividad principal de PLADUR®, centrada en la producción, se desarrolla en turnos de 24 horas de lunes a domingo, así como en jornadas de lunes a viernes. Por su parte, el equipo de soporte (oficinas) sigue un horario partido de lunes a jueves y una jornada continua los viernes.

Para todos los empleados, independientemente de su categoría o grupo profesional, disponemos de un sistema de registro diario de jornada a través de tarjetas SFC, dispositivos móviles y la web corporativa.

Remuneraciones medias y su evolución desagregados por edad, sexo y clasificación profesional a 31 de diciembre de 2024.

	Remuneraciones Medias 2022			Remuneraciones Medias 2023			Remuneraciones Medias 2024		
Clasificación profesional y edad	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Directores y Gerentes	107.417 €	107.095 €	107.319 €	117.303 €	109.257 €	114.743 €	109.423 €	102.270 €	106.865 €
Menores de 35 años	0	0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Entre 35 y 45 años	0	0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Mayores de 45 años	107.417 €	107.095 €	107.319 €	117.303 €	109.257 €	114.743 €	109.423 €	102.27 €	106.86 €
Mandos medios y Técnicos	45.390 €	43.495 €	45.033 €	48.145 €	46.281 €	47.791 €	47.102 €	45.909 €	46.903 €
Menores de 35 años	37.093 €	31.773 €	35.936 €	38.347 €	36.581 €	37.789 €	34.937 €	37.013 €	35.456 €
Entre 35 y 45 años	45.132 €	34.264 €	41.861 €	44.525 €	35.380 €	41.912 €	44.438 €	32.900 €	42.319 €
Mayores de 45 años	46.574 €	49.532 €	47.048 €	49.600 €	52.582 €	50.066 €	49.051 €	51.590 €	49.438 €
Operarios y administrativos	29.224 €	25.670 €	28.657 €	30.645 €	27.327 €	30.095 €	31.462 €	28.596 €	30.957 €
Menores de 35 años	27.902 €	24.322 €	27.466 €	28.770 €	24.968 €	28.216 €	29.048 €	27.875 €	28.824 €
Entre 35 y 45 años	27.958 €	22.898 €	27.057 €	30.379 €	23.716 €	29.048 €	30.028 €	25.439 €	29.271 €
Mayores de 45 años	30.220 €	27.722 €	29.830 €	31.084 €	29.921 €	30.906 €	32.333 €	29.786 €	31.879 €
Total:	35.569 €	36.694 €	35.762 €	37.574 €	38.568 €	37.751 €	38.341 €	39.886 €	38.625 €

En un análisis más detallado de la clasificación profesional, se observa un descenso de remuneraciones medias en 2024 debido a un mayor número de incorporaciones y/o promociones a niveles profesionales superiores con respecto al año 2023. Todos los salarios fueron incrementados en 2024 en, al menos, un 2%.

La diferencia salarial por categoría profesional.

Categoría profesional	Diferencia salarial entre mujeres y hombres
Directores y Gerentes	7%
Mandos medios y Técnicos	3%
Operarios y Administrativos	10%
Global de la compañía	-4% ⁽¹⁾

(1) La media de retribuciones de mujeres es mayor que la de los hombres por nivel de responsabilidad, por ello en el global, la brecha es negativa y por tanto, favorable a las mujeres.

En cuanto al **número de despidos**, en 2024 se produjeron un total de 18 (7 más que en 2023). Todos los despidos han sido de hombres, excepto uno de una mujer correspondiente a la categoría de operarios y administrativos entre 35 y 45 años.

Número de despidos en 2024 por categoría profesional.

Edad y clasificación profesional	Hombre	Mujer	Total
Directores y Gerentes	0	0	0
Menores de 35 años	0	0	0
Entre 35 y 45 años	0	0	0
Mayores de 45 años	0	0	0
Mandos medios y Técnicos	2	0	2
Menores de 35 años	1	0	1
Entre 35 y 45 años	0	0	0
Mayores de 45 años	1	0	1
Operarios y administrativos	15	1	16
Menores de 35 años	1	0	1
Entre 35 y 45 años	3	1	4
Mayores de 45 años	11	0	11
Total:	17	1	18

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD.

Las políticas sociales de recursos humanos se basan en principios tales como la igualdad, la no discriminación y el respeto a la diversidad. Con el fin de favorecer el equilibrio entre las diferentes dimensiones de la vida personal y laboral, y mejorar la flexibilidad en la forma de desarrollar la actividad profesional, y crear igualdad de oportunidades para todas las personas contratadas, en marzo de 2023 se registró el **II Plan de Igualdad** de la compañía que fue negociado con los representantes legales de las personas trabajadoras, los sindicatos más representativos del sector, y la dirección de la compañía en noviembre de 2022 y que define su vigencia hasta finales de octubre de 2026. El plan de igualdad parte del compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y posee los siguiente **objetivos**:

- ✓ Integrar la Ley de Igualdad en la gestión habitual de los centros de trabajo de PLADUR®.
- ✓ Avanzar en garantizar el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito referido en este acuerdo.
- ✓ Mejorar la distribución equilibrada de géneros en el ámbito de aplicación del plan de igualdad.
- ✓ Promover la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad entre hombres y mujeres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional a todos los niveles.
- ✓ Garantizar el acceso en igualdad de hombres y mujeres a la formación de la empresa, con el fin de promover el desarrollo de la carrera profesional, mejorando su empleabilidad interna.
- ✓ Promover y mejorar las posibilidades de acceso de la mujer a puestos de responsabilidad, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que pudieran darse en los centros.
- ✓ Prevenir la discriminación laboral por razón de sexo, estableciendo un protocolo de para la prevención y actuación en los casos de acoso sexual y/o por razón de sexo dentro de PLADUR®.
- ✓ Garantizar la igualdad retributiva entre hombre y mujeres, para trabajos de igual valor.
- ✓ Establecer principios de exclusión de cualesquiera medidas que pudiesen perjudicar la conciliación de la vida laboral con la vida familiar y personal de los empleados y empleadas de PLADUR®.

Estos objetivos están acompañados de un conjunto de **44 medidas específicas repartidas en 11 áreas de actuación** selección y contratación, formación y promoción, retribución, prevención del acoso sexual y por razón de sexo, violencia de género, comunicación y sensibilización, ejercicio corresponsable de los derechos a la vida personal, familiar y laboral. Cada una de estas medidas cuenta con un responsable, un plazo e indicadores concretos de seguimiento que son supervisados periódicamente (a mitad y a final de año) en las reuniones de la Comisión de Seguimiento que se llevarán a cabo en el ejercicio 2025.

El plan de igualdad vigente sigue siendo el publicado en noviembre de 2022. Está pendiente su actualización en 2025 para actualizar el protocolo de acoso y los Anexos I y II.

Reparto de acciones por áreas de actuación para favorecer la igualdad entre hombres y mujeres, la conciliación entre la vida personal y laboral y la corresponsabilidad:

1. Acceso al Empleo – 7 medidas y acciones específicas
2. Promoción – 3 medidas y acciones específicas
3. Retribución – 3 medidas y acciones específicas
4. Clasificación Profesional – 1 medida específicas
5. Formación – 3 medidas y acciones específicas
6. Comunicación - 4 medidas y acciones específicas
7. Infrarrepresentación – 3 medidas y acciones específicas
8. Condiciones de Trabajo – 3 medidas y acciones específicas
9. Corresponsabilidad – 8 medidas y acciones específicas
10. Salud Laboral – 8 medidas y acciones específicas
11. Prevención Acoso sexual y/o por razón de sexo – 1 medidas y acciones específicas

Durante el 2024 no hemos recibido ninguna denuncia relativa **Protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo**.

Nuestra Política de No Discriminación, reflejada en nuestro Código de Conducta, garantiza que todas las decisiones relacionadas con la contratación, asignación de tareas, despidos, remuneración y beneficios, promoción, traslados, reubicaciones, finalización de contratos, formación y jubilación se basen únicamente en criterios objetivos. Estas decisiones no se ven afectadas por factores como la raza, el color, la religión, las opiniones políticas, el género, el origen nacional o social, la edad, el embarazo, el estado civil, la orientación sexual, el estatus de VIH o cualquier tipo de discapacidad, salvo en aquellos casos en los que las normativas gubernamentales promuevan la igualdad de oportunidades o establezcan requisitos específicos para determinados puestos de trabajo.

PLADUR® fomenta la diversidad de su fuerza laboral con personas de diversas nacionalidades, orígenes y personas con capacidades especiales diferentes que trabajan juntas y comparten objetivos comunes. En 2024, no se ha identificado ningún caso de discriminación en la empresa.

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL.

En el ámbito del desarrollo de competencias, mejora de la empleabilidad y crecimiento profesional, contamos con un sólido plan de formación accesible para toda la plantilla, sin distinción de cargo, categoría profesional, edad, género u otras condiciones. Impulsar el talento de nuestro equipo es clave para materializar nuestro propósito empresarial, ejecutar nuestra estrategia a largo plazo y alcanzar los objetivos anuales.

Nuestra visión del desarrollo profesional se centra en la promoción y gestión del talento interno como principal vía de crecimiento y relevo dentro de la organización. Buscamos acompañar a las personas en su máximo desarrollo profesional, fomentando un entorno de aprendizaje diverso y motivando a cada individuo a asumir un rol activo en su crecimiento y adaptación continua a su puesto de trabajo.

En 2024 se invirtieron **102.414,68 € en actividades de formación**, respecto a los 67.946 € que se invirtieron en 2023, lo que supone un incremento del 34% en actividades de formación. Si bien, informamos que el 48,6% de esta formación ha sido sufragada gracias a las subvenciones o ayudas para la formación profesional continua.

En total se impartieron **7.090 horas de formación** en 2024, lo que supone un aumento del 78% respecto a 2023 (3.988 horas).

La distribución de la formación por área promotora/gestora y categoría profesional.

	Horas de formación			
	2022	2023	2024	Variación 2024/2023
Directores y Gerentes	109	215	892	315%
Mandos medios y Técnicos	1.551	1.111	3.170	185%
Operarios y administrativos	3.123	2.662	3.028	14%
Total:	4.783	3.988	7.090	78%

En Pladur® y Algíss® vivimos en armonía. Buscamos nuevas soluciones naturales, sostenibles y responsables, que aporten al mundo alternativas para mejorarlo y cuidarlo.

Además, somos exigentes en cumplir con la normativa y certificar nuestros productos, cumpliendo con los más altos requisitos del CTE.



5

**SOMOS RESPONSABLES,
BUSCAMOS SOLUCIONES
NATURALES Y SOSTENIBLES**

**Comprometidos con la reducción de nuestro
impacto ambiental | 52**

**Descarbonización y lucha contra el cambio
climático | 54**

Eficiencia en el empleo de los recursos | 56

Circularidad. Cero residuos al vertedero | 63

Protección de la biodiversidad | 66





COMPROMETIDOS CON LA REDUCCIÓN DE NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL.

El sector de la construcción tiene un gran impacto en el medioambiente: genera una gran parte de las emisiones de carbono, produce muchos de los residuos en España y consume una gran cantidad de materiales. Desde la extracción de recursos hasta el uso de energía y agua, pasando por las emisiones de gases de efecto invernadero y la generación de residuos, todo esto deja huella.

En PLADUR®, nos tomamos muy en serio nuestro papel en este desafío. Nuestra meta para 2030 es clara: **ser más eficientes con los recursos, reducir al máximo nuestra huella de carbono y apostar por la economía circular**. Estamos reinventando la manera en que fabricamos nuestros productos y soluciones para que sean lo más sostenibles posible.

PLADUR® es un agente de cambio en el sector de la edificación sostenible.

Aplicamos el principio de precaución ambiental asegurando la eficacia de nuestros sistemas de gestión certificados. Todos nuestros centros disponen de un sistema de gestión de calidad certificado en base a la norma **ISO 9001:2015**, además tres de nuestros centros productivos, Valdemoro, Beuda y Mañeru, disponen de un sistema de gestión ambiental conforme a la norma **ISO 14001:2015**, todos ellos certificados por la entidad acreditada AENOR. Estos sistemas aplican en el proceso de diseño y lanzamiento de nuevos productos, por lo que se asegura la consideración de los riesgos (riesgos relacionados con la calidad de los productos, y con los potenciales impactos en el medio ambiente) ya desde esa etapa del proceso de desarrollo.

Desde 2023 Pladur® cuenta con la **Certificación N Sostenible de AENOR** de los yesos y escayolas de construcción, perfiles, placas de yeso y productos afines, siendo los únicos del sector en contar con este reconocimiento. Como novedad, durante 2024 se sumó al certificado el centro de Gelsa. Estamos orgullosos de afirmar que nuestros productos de yeso son sostenibles desde un triple enfoque -ambiental, social y de gobernanza-.

Las certificaciones se pueden encontrar en la página web de **Pladur®**.

Ayudamos a conseguir los objetivos de sostenibilidad de nuestros clientes a través de la liberación transparente y fiable de información cuantificada y verificable sobre el desempeño ambiental de nuestros productos. Año tras año, se ha ido incrementando el catálogo de declaraciones ambientales de producto para nuestros productos de perfilería.

Nuestra **Política del Negocio** contextualiza y orienta la gestión ambiental de la compañía que avanza hacia la gestión preventiva, la Industria 4.0, y la mejora continua, minimizando y actuando sobre los impactos ambientales negativos reales y potenciales de las actividades de la empresa, a través de un robusto procedimiento de **identificación y evaluación de aspectos ambientales** (directos e indirectos, en condiciones normales, anormales y en emergencia) a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos, sistemas y soluciones. Además, de aplicar medidas de control operacional, planificamos acciones concretas para abordar riesgos y oportunidades, así como conseguir objetivos de desempeño ambiental. Contamos con un seguro de responsabilidad ambiental como garantía a los potenciales daños medioambientales que puedan derivarse de nuestras actividades de fabricación de placas de yeso.

La Sociedad cuenta con una póliza de seguros con CHUBB EUROPEAN GROUP SA, por un importe de 10.000.000 €, para cobertura y garantía de riesgos ambientales.

Todas las tareas y responsabilidades relacionadas con la gestión ambiental están documentadas en procedimientos operativos. Estos procedimientos se actualizan de manera continua para adaptarse a nuevas normativas y a nuestros compromisos con la eficiencia, la descarbonización y la economía circular. Además, quienes participan en estos procesos reciben formación específica para asegurar que su trabajo contribuya a minimizar nuestro impacto ambiental.

En el año 2024 se han destinado **759,89 k€ en gasto ambiental** para la protección y mejora del medio ambiente y las inversiones realizadas han ascendido a 123,86 k€. Este importe incluye fundamentalmente el mantenimiento de las certificaciones ambientales de la compañía y declaraciones ambientales de producto, la gestión de residuos, la depuración de aguas, el control de emisiones y vertidos, la limpieza del alcantarillado, el mantenimiento, mediciones y autocontrol ambiental, la póliza del seguro de responsabilidad ambiental, el pago de tasas administrativas de trámites ambientales, el asesoramiento, la formación, y la compra de consumibles para la gestión ambiental.

De acuerdo con el programa de auditoría anual del ejercicio objeto de información, todas las implicaciones ambientales incluidas en nuestro sistema de gestión ambiental han sido auditadas con resultado satisfactorio. No hemos recibido multas ni sanciones de carácter ambiental.

DESCARBONIZACIÓN Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO.

Somos conscientes de que los cambios en los patrones climáticos pueden afectar la estabilidad económica y la calidad de vida de las personas. Por eso, asumimos el compromiso de implementar medidas concretas para frenar el calentamiento global y asegurar un crecimiento sostenible para nuestra empresa.

Asumimos el compromiso de reducir en el año 2030 las emisiones (alcances 1 y 2) de gases efecto invernadero (GEI) en un 35% respecto las emitidas en el año 2018.

Para avanzar en nuestra meta de descarbonización y lucha contra el cambio climático, apostamos por la incorporación de nuevas tecnologías e innovaciones en nuestros procesos productivos, la transición hacia el uso de energías renovables y el desarrollo de productos, soluciones y sistemas más sostenibles. Queremos ir un paso adelante respecto a las futuras regulaciones europeas y consolidarnos como una empresa innovadora y referente en el sector.

Medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero:

- ✓ **Compra sostenible de energía eléctrica procedente 100% de fuentes renovables.** En 2024 toda la energía eléctrica comprada fue este tipo de energía. Además, estudiamos tecnologías viables tales como el biogás y el hidrógeno verde, en virtud de los resultados obtenidos, en 2025 se llevarán a cabo ambiciosos proyectos de consumo de este tipo de combustibles, en sustitución de otros combustibles fósiles.
- ✓ **Producción de energía fotovoltaica** de 5.860.910,05 kWh en el año 2024. Esta energía se genera desde las cubiertas de las fábricas en Gelsa (Zaragoza) y Valdemoro (Madrid), así como en el terreno adyacente a esta última..
- ✓ **Ejecución de proyectos reducción del consumo de energía** como la sustitución de tubos fluorescentes por tecnología LED.

El esquema de consumo de las plantas de placas de yeso se reparte aproximadamente en un 10% de energía eléctrica y un 90% de consumo térmico (gas natural). Dentro del gas natural hay dos grandes consumidores: los secaderos y las calcinaciones.

Las causas principales de pérdidas energéticas se centran, por un lado, en fugas de aire o entradas de aire falso que obligan a mayor calentamiento del necesario y, por otro, en pérdidas por radiación por falta de aislamiento térmico. Para intentar minimizar estas pérdidas y poder controlar mejor el consumo se ha continuado con la ejecución de los siguientes proyectos que se iniciaron en 2023:

Proyecto 1 Sistema de medida del O₂. Permite detectar las fugas en las calcinaciones de la planta de Valdemoro. Gracias a este proyecto se ha contribuido a conseguir un ahorro de energía de un 3,4%.

Proyecto 2 Variadores de frecuencia. Con esta iniciativa se consigue un ahorro energía eléctrica anual de aproximadamente 30.000 kWh por la utilización de variadores

Proyecto 3 Eficiencia energética Este proyecto tiene un impacto positivo multiplicador en otros aspectos ambientales tales como la reducción del consumo de gas natural necesario para evaporar el agua durante el proceso productivo, o la reducción de las emisiones de CO₂ asociadas al consumo de dicho gas natural.

Además de los proyectos enunciados se desarrollan proyectos recurrentes como la sustitución progresiva de todas las luminarias por equipos LED. Tal y como aparece en el plan de prevención de residuos peligrosos.

- ✓ **Compra de equipos eficientes y correcta ejecución de mantenimientos preventivos de equipos.** En general, los proyectos de reducción de emisiones de GEI están asociados a la compra de equipos eficientes, en los procesos de sustitución y en los planes de mantenimiento de nuestras infraestructuras. Cuando identificamos fugas de energía, las corregimos de forma diligente. Es por ello que en los últimos años se ha ido trasformando la flota de carretillas de gas en eléctricas, con la incorporación de 12 nuevas máquinas, 9 en Valdemoro, 3 en Gelsa.

EFICIENCIA EN EL EMPLEO DE LOS RECURSOS.

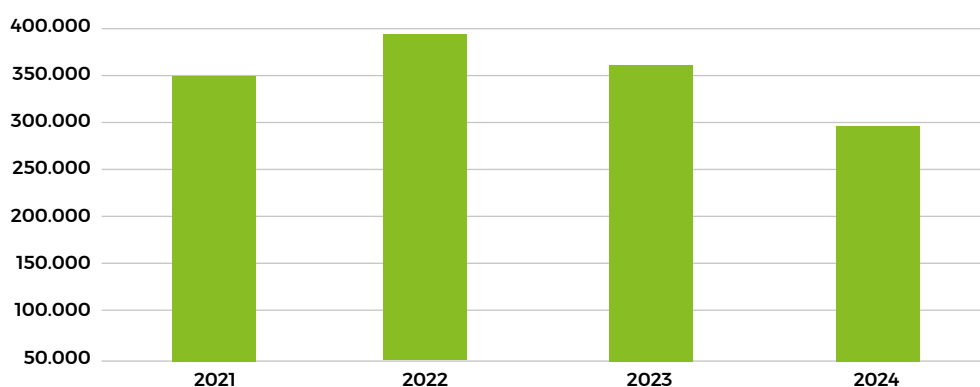
Agua

El agua es un recurso fundamental para nuestras operaciones, y nos esforzamos por utilizarla de manera responsable. Nuestro compromiso es **gestionarla de forma sostenible, optimizando su uso para reducir al máximo nuestra huella hídrica.**

El agua que consumimos procede de fuentes diferentes -dominio público hidráulico y la red municipal de aprovisionamiento del Canal de Isabel II-. Existe una gestión continua para garantizar el uso eficiente de agua en todos sus destinos finales. En este sentido, las fábricas de Beuda, Gelsa y Valdemoro cuentan con colectores de agua de río, pozos y aguas pluviales para la reducción del consumo. Sin embargo, en 2024 destacan dos proyectos clave para la reducción del consumo de agua: con respecto al agua se ha iniciado un plan de gestión del agua a finales del año 2024 y que continuará en el año 2025. Es uno de los objetivos del grupo Etex que consiste en reducir un 20% la intensidad de agua en el año 2030.

- ✓ Proyecto **Water management plan** y **Zero Drinking Water**, El objetivo es mejorar la gestión del agua, para reducir la intensidad en un 20% en el año 2030.
- ✓ Proyecto **Eficiencia energética** para la toma del agua de forma inteligente usando la cantidad justa de agua en la mezcla de yeso. La reducción de agua en el mixer implica un ahorro de agua futuro entre el 3% o el 4% sobre el consumo actual. Además, este proyecto tiene un impacto positivo multiplicador en otros aspectos ambientales tales como la reducción del consumo de gas natural necesario para evaporar el agua durante el proceso productivo, o la reducción de las emisiones de CO₂ asociadas al consumo de dicho gas natural tal y como se explica en el apartado de energía.

Consumo (m³)



Consumo de materias primas 2024 y su evolución respecto a los tres años anteriores. Se incluyen datos de las plantas de Valdemoro, Gelsa, Mañeru, Beuda y Martos.

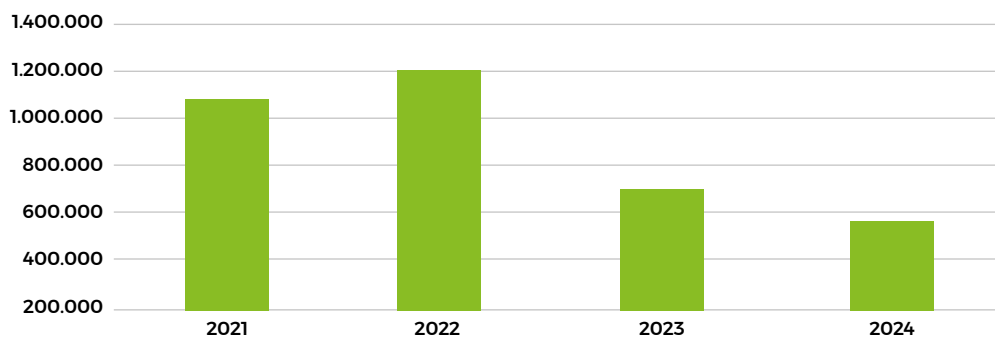
Reducimos un 18,90% nuestro consumo de agua.

La gestión de proyectos para el consumo eficiente del agua ha dado lugar a una gran reducción en el consumo de agua. En 2024 se ha consumido un 18,90% menos que en el año 2023.

Materiales

Los materiales más representativos vinculados a nuestras actividades son el yeso, el cartón y los aditivos necesarios para la fabricación de nuestros productos.

Consumo materias primas (Tn)



Consumo de materias primas 2024 y su evolución respecto a los tres años anteriores. Se incluyen datos de las plantas de Valdemoro, Gelsa, Mañeru, Beuda y Martos.

En 2024 hemos conseguido una reducción del consumo de materias primas del 16,93%.

Embalajes

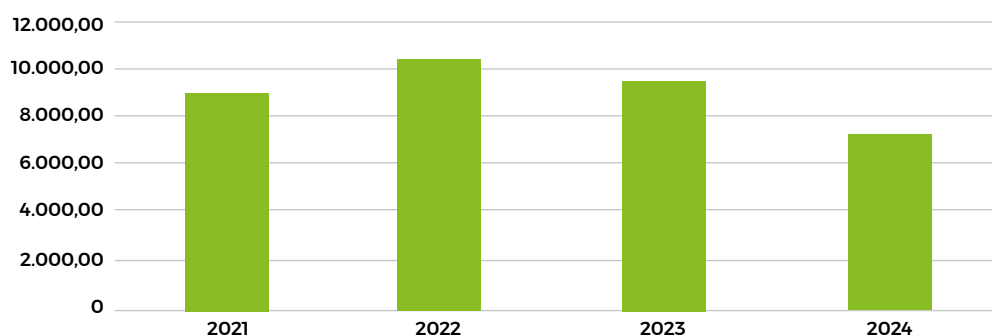
Utilizamos principalmente tres tipos de embalajes para el envasado y protección de nuestros productos -cartón, madera y plástico-. Analizamos las necesidades de embalaje y sostenibilidad de nuestra cadena de valor. La **circularidad y la reducción de residuos**, con énfasis en la reducción de los residuos de envases y los plásticos de un sólo uso, están en la agenda de la sostenibilidad de clientes y proveedores de forma destacada. Impulsados por el cambio que provoca el nuevo impuesto gubernamental sobre los envases de plástico, diseñamos nuestra respuesta empresarial.

Nos comprometemos a que el 100% de nuestros embalajes estén hechos con materiales reciclados y que en el año 2030 reduzcamos los embalajes de plástico en un 20% respecto a los embalajes del año 2018.

Los principales proyectos que abordamos en 2024 para cumplir con nuestro objetivo de embalaje sostenible y que han supuesto una reducción del 6,54% en 2023 y de un 26% en 2024 respecto al año 2022, son:

- ✓ **Reducción del plástico de embalaje de nuestros palets de placas de yeso en más de un 30%.** Hemos conseguido pasar de un grosor de embalaje, por un lado, y conseguido la incorporación de material plástico reciclado, por otro.
#SinContaminaciónPorPlásticos
- ✓ **Sustitución del plástico virgen por material PCR en nuestros cubos de compuestos.** De esta forma conseguimos que el 85% de los envases posean material reciclado, y el 100% de nuestros envases sean reciclables.
- ✓ **Aumento del suministro a granel de silos de yeso gracias a Silos 4.0.** Gracias a esta iniciativa hemos conseguido evitar el uso de 800 sacos de 25 kg de yeso Rubí por cada silo expedido al mercado.

Consumo total de embalajes (Tn)



Embalajes 2024 y su evolución respecto a los tres años anteriores. Se incluyen datos de las plantas de Valdemoro, Gelsa, Mañeru, Beuda y Martos.

Reducimos un 26% nuestros embalajes.



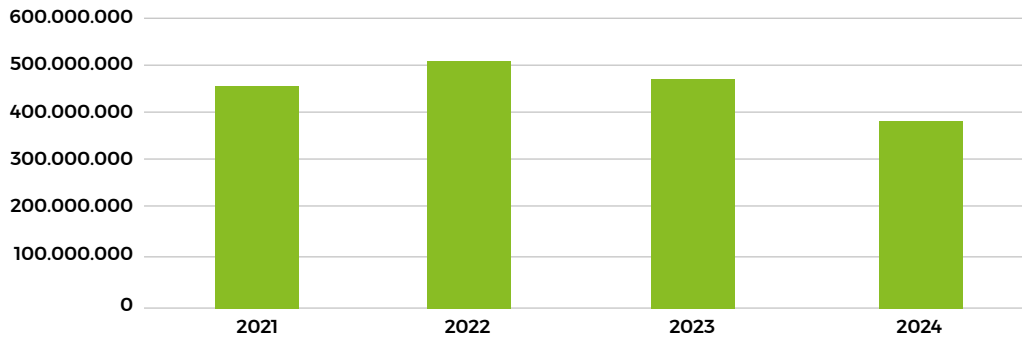
Energía

En PLADUR® empleamos diversas fuentes de energía, como gas natural, electricidad y gasoil, para llevar a cabo nuestra actividad. El gas natural es clave en nuestros procesos, ya que alimenta los hornos y secaderos utilizados en la calcinación del yeso y el secado de las placas de yeso laminado. Además, en nuestras instalaciones productivas, la electricidad también juega un papel fundamental en el funcionamiento de distintos equipos y sistemas.

Desde 2024, el total de la energía eléctrica consumida proviene de fuentes de origen renovable, tanto por la producida en las instalaciones fotovoltaicas como la adquirida con certificado de origen renovable. En cuanto a las instalaciones fotovoltaicas de las fábricas de Gelsa (Zaragoza) y Valdemoro (Madrid) su producción supone el 1,52% del consumo de energía eléctrica total.

Finalmente, el consumo de gasoil está fundamentalmente asociado a los vehículos para el transporte y trasiego de productos en el interior de los centros productivos.

Consumo de energía (kWh)



Consumo energético 2024 y su evolución respecto a los tres años anteriores.. Se incluyen datos de las plantas de Valdemoro, Gelsa, Mañeru, Beuda y Martos.

Reducimos un 17,07% nuestro consumo energético.

En la actualidad no están evaluados los consumos energéticos externos o indirectos necesarios para el desarrollo de la actividad de la empresa y, en consecuencia, no se aportan datos cuantitativos al respecto. No obstante, se tienen identificadas las actividades externas demandantes de energía necesarias para desarrollar la actividad y que sin estar ordenadas por su significancia e impacto son las siguientes:

- ✓ Desplazamiento de empleados al centro de trabajo en vehículo propio de forma mayoritaria y transporte público.
- ✓ Viajes de negocios realizados por cuenta de la empresa en transporte público principalmente.
- ✓ Transporte y distribución de productos.
- ✓ Fabricación y proceso de adquisición (incluido el transporte) de materias primas, materiales de acondicionamiento, resto de equipos, consumibles de mantenimiento, consumibles administrativos e informáticos, entre otros.
- ✓ Transporte y gestión de residuos producidos en las instalaciones o fuera de ellas.

Efluentes, aguas residuales

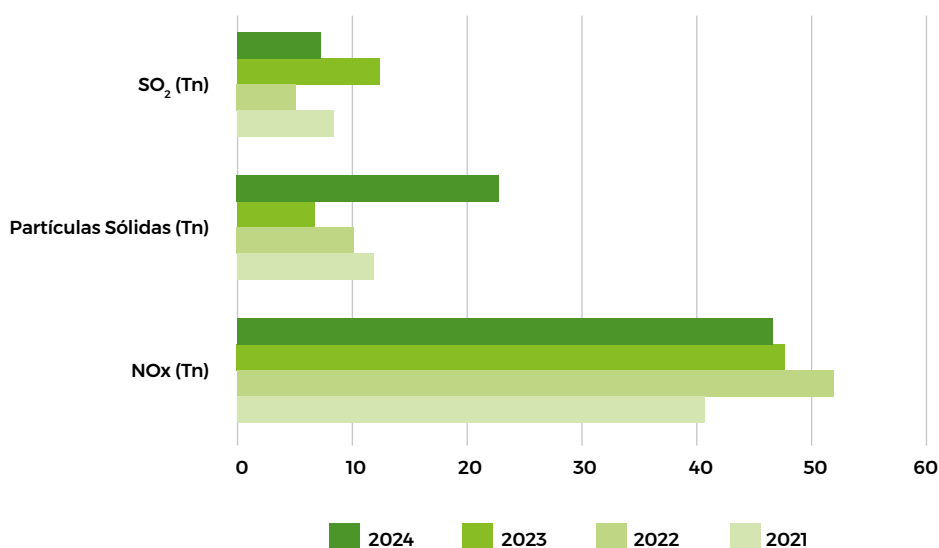
Todos los puntos de vertido de nuestros centros de trabajo están debidamente autorizados. Únicamente realizamos vertidos a depuradora en el centro de Beuda de acuerdo con nuestra Autorización Ambiental Integrada que cumplimos escrupulosamente. En el año 2024 se han realizado descargas por un total de 116 m³.

Otras emisiones a la atmósfera

Las emisiones que generamos proceden de los procesos productivos de la compañía, principalmente durante las actividades que conllevan consumo de combustibles fósiles (SO_2 y NOx) y en los procesos de triturado y molienda del mineral de yeso (partículas sólidas). En el año 2024 hemos reducido las emisiones de NOx en un 1,43% y un 38,85% en SO_2 respecto al año 2023. Sin embargo, respecto a este mismo año base, hemos aumentado nuestras emisiones de partículas sólidas en un 207,17%. Este aumento es debido a problemas con las mangas. No obstante indicar, se está trabajando para minimizar las emisiones en el año 2025.

Los valores de emisiones reportados se encuentran todos ellos dentro de los límites establecidos (VLE).

Otras emisiones a la atmósfera (Tn)



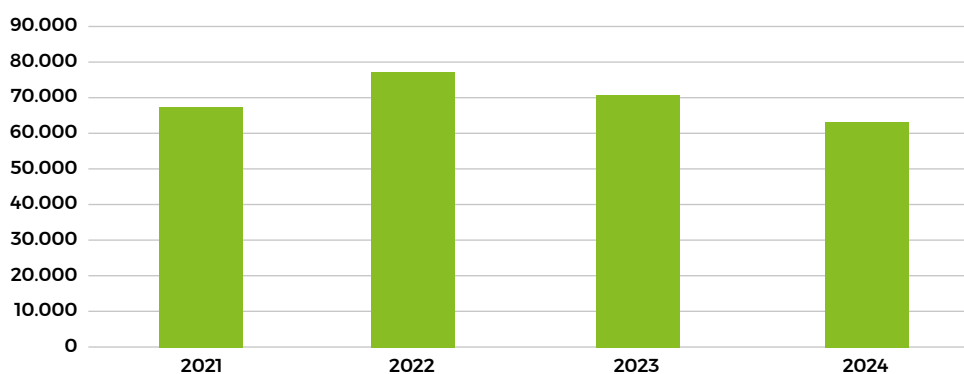
Otras emisiones a la atmósfera 2024 y su evolución respecto a los tres años anteriores. Se incluyen datos de las plantas de Valdemoro, Gelsa, Mañeru, Beuda y Martos.

Dado que las plantas de Valdemoro y de Gelsa están incluidas en el Plan Nacional de Asignaciones de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), la cantidad de GEI generadas son verificadas por el organismo acreditado independiente AENOR.

En 2024 hemos reducido la emisión de GEI en un 10,42% respecto al año anterior.



Emisiones GEI (Tn CO₂ equivalentes)



Emisiones de GEI 2024 y su evolución respecto a los tres años anteriores. En el 2024 se incluyen datos de las plantas de Valdemoro y Gelsa en comparación con el año 2023. No se dispone de datos de las plantas de Mañeru, Beuda y Martos.

Ruido

La generación de ruido no es un aspecto ambiental material en la actividad de PLADUR®. En este sentido y dado que la compañía cumple con los límites legales de ruido aplicables de acuerdo con su Autorización Ambiental Integrada, no se considera necesario la planificación ni implantación de medidas para prevenir, reducir o reparar en esta forma de contaminación ambiental.

Contaminación lumínica

En 2024, no se han realizado proyectos que tengan un efecto directo sobre la prevención o reducción de la contaminación lumínica ya que se trata de un aspecto de sostenibilidad no material.

CIRCULARIDAD. CERO RESIDUOS AL VERTEDERO.

La construcción es una industria con un alto consumo de recursos, y en lugar de que estos terminen en vertederos, creemos que deben seguir siendo útiles para la economía y la sociedad el mayor tiempo posible. Por eso, la circularidad es una de nuestras principales prioridades en sostenibilidad. No vemos los residuos como desechos, sino como materiales con un gran potencial para ser reutilizados, regenerados y transformados en nuevos productos.

Estamos adheridos al Plan de Economía Circular del Grupo al que pertenecemos que es líder en nuestro sector.

Para respaldar este Plan definimos en España objetivos ambiciosos de circularidad para el año 2030 tales como Cero residuos al vertedero, utilizar material de embalaje 100% reciclado, reducir el uso de envases de plástico en un 25%, y dedicar el 50% de nuestros recursos de innovación a la sostenibilidad.

Los principales proyectos y medidas de economía circular y prevención y gestión de residuos que nos impulsan a cumplir con nuestros objetivos son:

- ✓ **Plantas de reciclado del rechazo seco y húmedo** en nuestras las fábricas de Valdemoro y Gelsa. En 2024 sigue en marcha la planta de reciclaje en la fábrica de Gelsa que, junto con la planta de reciclaje de la fábrica de Valdemoro, consiguen reciclar 10.491,60 Tn en Valdemoro y 4.230,00 Tn en Gelsa.



- ✓ **Transformación del rechazo húmedo en rechazo seco.** Aplicamos nuestras palancas clave de tecnología e innovación para convertir el rechazo húmedo en rechazo seco. De esta forma el rechazo es valorizado como materia prima de nuevas placas de yeso. En 2024, 427,54 Tn de residuo húmedo se ha secado de forma externa y se ha vuelto a introducir en nuestro proceso.



- ✓ **Proceso de recuperación y reciclado de obra a través de gestores de residuos externos** para las fábricas de Valdemoro y Gelsa. Durante el ejercicio 2024 se ha solicitado el fin de condición de residuo del yeso. Para poder introducir en nuestro proceso una materia prima árido reciclado en base de yeso.

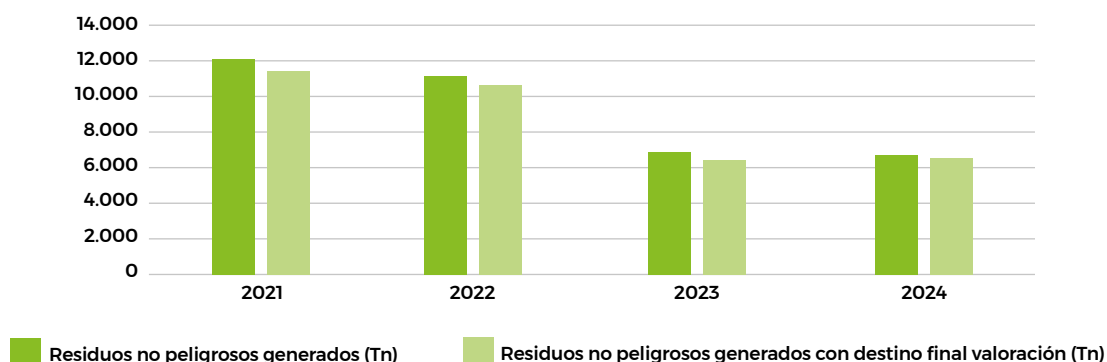


La previsión para el 2025 es la aprobación del fin de condición de residuo por parte de la Administración y poder empezar a trabajar.

Cifras de generación de residuos 2024

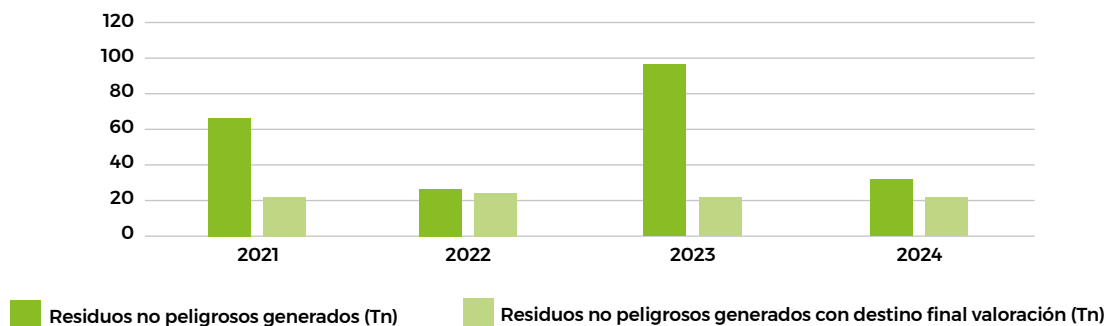
Después de una gran reducción significativa en 2023, los residuos no peligrosos generados en 2024 han sido similares a los del año anterior. Sin embargo, durante 2024 se ha reducido en un 67% el consumo de residuos peligrosos respecto al año 2023.

Residuos no peligrosos



Evolución de la generación de residuos no peligrosos. Se incluyen datos de las plantas de Valdemoro, Gelsa, Mañeru, Beuda y Martos.

Residuos peligrosos



Evolución de la generación de residuos peligrosos. Se incluyen datos de las plantas de Valdemoro, Gelsa, Mañeru, Beuda y Martos.

Medidas específicas para combatir el desperdicio de alimentos

La compañía no dispone de servicio de suministro de alimentos. Puntualmente se contrata de forma responsable a un catering para determinadas reuniones o eventos ajustando la compra a las necesidades concretas de los asistentes.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD.

A través de la gestión de nuestras propias canteras, tenemos una gran oportunidad de apoyar la biodiversidad. Estamos orgullosos de declarar que anualmente ejecutamos nuestros planes de labores vinculados a las evaluaciones de impacto ambiental, dictaminadas por los reguladores competentes. A continuación, se adjuntan imágenes sobre la ejecución de los trabajos del proyecto durante el año 2024:

Enero 2024



Inspección IP Control para la comprobación del Plan de labores.



Despedregado después de sembrado en la plaza de cantera.

Febrero 2024



Estado de la plaza de cantera



Retirada y eliminación de nidos de procesionaria



Abril 2024



Crecimiento cebada en la plaza de cantera



Desbroce de plantas invasoras entre zona restaurada

Junio 2024



Desbroce de plantas invasoras entre zona restaurada

Diciembre 2024



Reposición de marras en los taludes de cantera



Arado de la plaza de cantera



Sembrado con cebada de la plaza de cantera

En Pladur® y Algíss® imaginamos nuevos mundos que podamos hacer realidad, nuevos caminos que podamos recorrer con seguridad, nuevas posibilidades que ofrecen nuevas alternativas.

Soñadores con los pies en la tierra que viven para inspirar a los demás y descubrir un mundo lleno de posibilidades a nuestro alcance.



6

SOMOS INSPIRADORES,
SOÑAMOS DE VERDAD CON
UN MUNDO QUE PODAMOS
HACER REALIDAD

**Impacto positivo en las comunidades
locales | 70**

**Solidarios con los que lo que más lo necesitan.
Extendiendo nuestro propósito en las
comunidades | 70**



IMPACTO POSITIVO EN LAS COMUNIDADES LOCALES.

En PLADUR®, nuestro compromiso con el bienestar de las personas empieza con quienes forman parte de nuestra cadena de valor y se extiende a las comunidades y entornos donde operamos.

A partir de nuestra responsabilidad fiscal impulsamos nuestro impacto social y contribución al desarrollo sostenible (pago a cuenta de 6.094.258 € en el ejercicio informado, por el impuesto de sociedades generado por valor de 8.141.710 €).

Con nuestras compras, un 75% a proveedores locales, un 9% más respecto a 2023 (66%), buscamos ayudar a convertir nuestra sociedad en un lugar más inclusivo y diverso, a crear un impacto positivo en las comunidades en las que trabajamos y asegurarnos de que operamos como un negocio sostenible que anima a sus trabajadores y trabajadoras a aprovechar las oportunidades de ayudar tanto en causas locales como en iniciativas globales.

No hemos hecho patrocinios en 2024.

SOLIDARIOS CON LOS QUE LO QUE MÁS LO NECESITAN. EXTENDIENDO NUESTRO PROPÓSITO EN LAS COMUNIDADES.

Durante 2024 no se han celebrado eventos solidarios con la comunidad.





7

ACERCA DE ESTE INFORME

**Principios para la elaboración del informe
contemplados según Estándares GRI 2021 | 75**
Estado de información no financiero previo | 77
Dónde solicitar más información | 77

El presente informe contiene informaciones y datos sobre el estado de información no financiera de PLADUR® en España.

El objetivo de este informe de estado de información no financiera es realizar un amplio ejercicio de transparencia, propio y diferenciador, en el que se expliquen las actividades que se realizan y su impacto asociado, se informe del valor compartido por PLADUR®, y se dé respuesta a las necesidades de información de nuestros grupos de interés para que puedan tomar las mejores decisiones y acciones respecto a la compañía.

Además, este informe da respuesta completa a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. PLADUR GYPSUM, S.A.U. ha presentado la información citada en este índice de contenidos, tomando como referencia GRI.



PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME CONTEMPLADOS SEGÚN ESTÁNDARES GRI 2021.

Precisión

El margen de error de los datos cuantitativos incluidos en esta memoria es tal que no influye, de manera sustancial, en las conclusiones que los grupos de interés puedan sacar sobre el desempeño de la compañía. Las técnicas de medición de datos y las bases de información utilizadas aseguran que los resultados sean reproducibles. Las declaraciones cualitativas realizadas son válidas en función del resto de informaciones expuestas y de otras evidencias disponibles. En definitiva, presentamos información lo suficientemente detallada como para permitir que cualquier interesado pueda realizar una evaluación de nuestros impactos.

Equilibrio

Este informe refleja los impactos positivos y negativos del desempeño de PLADUR® durante el periodo 2024 para permitir una valoración razonable del desempeño general, nuestros logros y oportunidades de mejora.

Claridad

El estilo de redacción de esta memoria favorece su comprensión. Se evitan términos técnicos, acrónimos, jerga u otro tipo de contenido que entorpezca la comprensión de la información suministrada por los grupos de interés. La estructura de la elaboración de esta memoria facilita que sus lectores encuentren la información específica que buscan sin tener que hacer esfuerzos extraordinarios. Se suministran índices y tablas de contenidos como ayuda para que toda la información y datos de este informe sea accesible y comprensible.

Comparabilidad

El diseño, estructura y métodos de cálculo utilizados para obtener el contenido de este informe permiten que los grupos de interés analicen la evolución del desempeño de PLADUR® con el paso del tiempo, pero, además, respecto a otras organizaciones informantes.

Exhaustividad

La información expuesta en este informe permite una valoración razonable y suficiente de los impactos de PLADUR® durante el ejercicio 2024. A lo largo del documento, en caso necesario, se hace referencia a otras fuentes disponibles donde ampliar información. En consecuencia, este informe facilita que los grupos de interés de PLADUR® puedan evaluar el desempeño económico, ambiental y social de la entidad en 2024, así como valorar su evolución respecto a 2023, 2022 y 2021. Todos los informes quedan publicados en nuestra web durante un periodo mínimo de 5 años.

Aclaraciones adicionales sobre la información aportada en la presente memoria:

- No se aporta información relativa a la remuneración media de los consejeros puesto que se considera una información sensible.
- No se aporta información relativa a la implantación de políticas de desconexión laboral puesto que actualmente no se encuentran definidas formalmente.
- No se aporta información relativa a la inclusión en la política de compras de cuestiones sociales y de igualdad de género puesto que actualmente no se encuentran formalmente establecidas.
- No se aporta información relativa a “relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos” puesto que no se dispone de información documentada al respecto.
- No se aporta información relativa a las sociedades filiales Episa y Pladur® France por no considerarse un asunto relevante para la organización.

Contexto de sostenibilidad

El informe analiza los resultados obtenidos por las empresas incluidas en el alcance de la memoria, y sus vínculos con la estrategia de la organización, así como con su estrategia, objetivos y plan de responsabilidad social empresarial con impactos de generación de valor compartido en las personas, la sociedad y el medio ambiente. La información relativa a estos impactos se presenta en el contexto más amplio de desarrollo sostenible que conocemos.

Puntualidad

Este informe se publica con carácter anual antes de marzo de cada ejercicio económico para que todos nuestros grupos de interés puedan tomar decisiones.

Verificabilidad

La información incluida en este informe está respaldada por controles internos y externos. Los datos económicos obtenidos de las cuentas de pérdidas y ganancias, así como de los balances oficiales de las empresas sobre las que se reportan están auditados por PriceWaterhouse Coopers.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERO PREVIO.

La compañía cuenta con el estado de información no financiera 2023 que está disponible para todas las partes interesadas en la web.

DÓNDE SOLICITAR MÁS INFORMACIÓN.

Para solicitar cuestiones relativas al contenido de este estado de información no financiera puede contactarnos a través del email <marta.atienza@pladur.com>.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenidos de la Ley 11/2019 EINF		Página del informe
Descripción del modelo de negocio del grupo	Descripción del modelo de negocio.	14
	Presencia geográfica.	12
	Objetivos y estrategias.	16, 30
	Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura.	16
Políticas	Enfoque de gestión.	
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades del grupo, así como la gestión de los mismos.	14
	Efectos de la actividad de la empresa en el medioambiente, la salud y la seguridad.	19, 49
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	50
General	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	49
	Aplicación del principio de precaución.	49
	Provisiones y garantías para riesgos ambientales.	55, 58
Contaminación	Medidas para prevenir la contaminación.	60
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención y gestión de residuos.	62
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	52
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua.	53, 54
	Consumo de materias primas.	55
	Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables.	50
Cambio Climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).	51
	Medidas para adaptarse al Cambio Climático.	50
	Metas de reducción de emisiones GEI.	63
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	63
	Impactos causados por la actividad.	37
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	37
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	38
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	41
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	40
	Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	41
	Brecha salarial.	40
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	72
	Remuneración media de los consejeros y directivos, desagregada por sexo.	72
	Medidas de desconexión laboral.	44
	Empleados con discapacidad.	40
	Organización del tiempo de trabajo.	40
Organización del trabajo	Número de horas de absentismo.	44
	Medidas para facilitar la conciliación.	

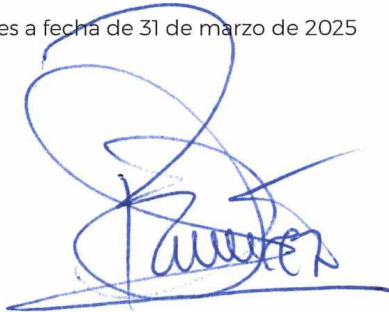
Contenidos de la Ley 11/2019 EINF		Página del informe
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	39
	Indicadores de siniestralidad desagregados por sexo.	39
	Enfermedades profesionales.	39
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social.	39
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo.	6
	Balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y seguridad en el trabajo.	39
Formación	Políticas de formación.	45
	Horas totales de formación por categorías profesionales.	45
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	43
Igualdad	Medidas de igualdad entre hombres y mujeres.	44
	Planes de igualdad.	43
	Medidas para promover el empleo.	36
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.	44
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	44
	Política contra la discriminación y gestión de la diversidad.	43
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia.	33
	Medidas de prevención y gestión de los posibles abusos cometidos.	31
	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos.	33
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT.	33
Corrupción y soborno	Medidas para prevenir la corrupción y el soborno.	32
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	33
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	66
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	32
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio.	72
	Relaciones con las comunidades locales.	67
	Acciones de asociación o patrocinio.	31, 66
Subcontratación y proveedores	Inclusión de cuestiones ESG en la política de compras.	72
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	23
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	23
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores.	19
	Sistema de gestión de reclamaciones y quejas recibidas.	20
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país.	66
	Impuestos sobre beneficios pagados.	66
	Subvenciones públicas recibidas.	45, 60



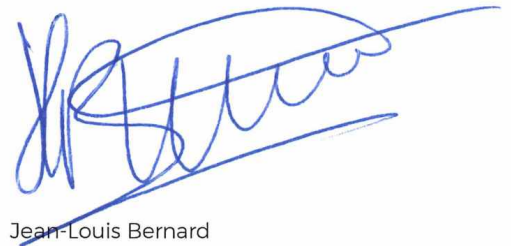
HOJA DE FIRMAS

El Director General de Pladur Gypsum S.A.U. en cumplimiento de los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Firmantes a fecha de 31 de marzo de 2025



Enrique Ramírez Asperilla



Jean-Louis Bernard



Matteo da Forno



Radoslaw Kowalski



Servicio de Atención al Cliente

91 08 80 899

Horario: De lunes a jueves
de 8:30 a 18:00 h.

Viernes de 8:30 a 14:30 h.

Para contactar con el Delegado
Comercial de su zona, consulte
"Red Comercial" en nuestra página web

clientes@pladur.com



 pladur.com
corporativo.pladur.com



El presente documento tiene carácter exclusivamente orientativo y se refiere a la instalación y empleo de los materiales Pladur® de conformidad con las especificaciones técnicas en él contenidas.
Cualquier utilización o instalación de materiales Pladur® que no se ajuste a los parámetros reflejados en el presente documento deberá ser consultada previamente con el Departamento Técnico de Pladur®.
Pladur® es una marca registrada en favor de Pladur Gypsum, S.A.U. Edición 1, marzo de 2025.
Esta edición se considera válida salvo error tipográfico o de transcripción.
Quedan reservados todos los derechos, incluida la incorporación de mejoras y modificaciones.